



Estrategia para el desarrollo ecoturístico comunitario, Xcalak, Quintana Roo.

Comité Comunitario para la Protección Y Manejo de los Recursos Costeros, Amigos de Sian Ka'an, et al.

1999

Cita: Comité Comunitario para la Protección Y Manejo de los Recursos Costeros, Amigos de Sian Ka'an, et al. 1999. Estrategia para el desarrollo ecoturístico comunitario, Xcalak, Quintana Roo. Quintana Roo, Mexico: Amigos de Sian Kaan; Narragansett, Rhode Island: Coastal Resources Center, University of Rhode Island. 33pp.

Para más información se ponen en contacto con: Pamela Rubinoff, Coastal Resources Center, Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island. 220 South Ferry Road, Narragansett, RI 02882. Telefono: 401.874.6224 Fax: 401.789.4670 Email: rubi@gso.uri.edu

Este proyecto (1998-2003) pretende conservar recursos críticos costeros en México construyendo la capacidad de las ONGs, Universidades, comunidades y otros usuarios claves públicos y privados para mejorar el manejo costero integrado participativo y toma de decisiones realizada. Esta publicación fue hecha posible por el apoyo proporcionado por la Agencia estadounidense para la Oficina del Desarrollo Internacional de Ambiente y Oficina de Recursos Natural para Crecimiento Económico, Agricultura y Comercio bajo los términos del Acuerdo Cooperativo #PCE-A-00-95-0030-05.



Estrategia para el Desarrollo Ecoturístico Comunitario,

Xcalak, Q. Roo

1999

AUTORES:

- *Comité Comunitario para la Protección y Manejo de los Recursos Costeros de Xcalak.*
- *Amigos de Sian Ka'an A.C.: Biol. Ma. Luisa Villarreal, Biol. Frida Maya Martínez*
- *RARE Center for Tropical Conservation: Biol. Fernando García Flores*

CONTENIDO

I. FORTALECIMIENTO A PRESTADORES DE SERVICIO LOCALES

II. CAPACITACIÓN

III. ZONIFICACIÓN Y REGLAMENTACIÓN

IV. CONSERVACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

ACTORES INVOLUCRADOS:

ACTORES INTERNOS	ACTORES EXTERNOS
<ul style="list-style-type: none"> • Empresas locales (Cooperativa Turística "Bahía Blanca", Actores independientes, etc.) • Empresas con participación local ("Xcalak Caribbean Tours") • Empresas externas • Área Natural Protegida • Recursos Naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de conservación privadas/públicas (ASK, UQRO, URI, ECOSUR, etc.). • Desarrolladores turísticos

Hasta la fecha, la pesca ha sido la principal actividad que se ha venido desarrollando en Xcalak, para dar sustento y estabilidad económica a la población. Sin embargo, la sobre explotación, aunada a eventos meteorológicos de la zona y otras actividades humanas, ha traído como consecuencia la disminución del recurso pesquero y, por lo tanto de los ingresos económicos de la población. Siendo la pesca la única actividad económica sobre la que se basan los esfuerzos de la comunidad, es de esperarse su declinación, por lo que debe considerarse la adopción de otras actividades como alternativas económicas.

El turismo se ha venido desarrollando como una alternativa a este problema, por algunos actores de la comunidad, ya sea de manera independiente, figurando como guías de turistas, o como mano de obra, prestando sus servicios a inversionistas externos o, en algunos casos, con integrantes de la misma comunidad.

Siendo Xcalak una zona de grandes atractivos escénicos que invitan a la recreación, su potencial turístico la hace vulnerable a cualquier tipo de desarrollo. Sin embargo, un desarrollo (urbano y/o turístico) mal planeado, puede llevar a cualquier ecosistema al deterioro de sus recursos biológicos, sociales y culturales. Si los recursos de una zona son la base para sustentar su economía, el deterioro de estos se reflejará indudablemente en el mismo deterioro de ésta.

Para encontrar las mejores vías que permitan lograr un manejo turístico adecuado y a la vez dirigir esfuerzos hacia el aprovechamiento racional y conservación de los recursos, la comunidad de Xcalak, representada por su Comité Comunitario, ha emprendido algunas acciones y propuesto otras para alcanzar sus metas.

I. FORTALECIMIENTO A PRESTADORES DE SERVICIO LOCALES

Las actividades que pueden ofrecer los atractivos naturales en Xcalak, actualmente son subutilizadas, siendo el buceo la actividad que capta toda la atención de los prestadores de servicios. Además, no existen paquetes turísticos con precios establecidos para ofrecer a los turistas, ya que existen problemas en cuanto al establecimiento de precios, en relación con los competidores.

La infraestructura básica de soporte para el turismo es deficiente, como es la falta de sitios para hospedar a los turistas. Sin embargo, la falta de recursos económicos, para el equipamiento adecuado, capacitación, estudios de mercado, difusión, coordinación de la estructura de soporte, etc., ha sido una de las principales limitantes para poner en marcha el proyecto ecoturístico

La falta de instrumentos de registro para evaluar y planificar, además de la escasa promoción de los servicios turísticos que se ofrecen en Xcalak, también ha limitado su acceso al mercado.

Las empresas ecoturísticas en Xcalak carecen de una planeación de los pasos básicos que les aseguren alcanzar el éxito, así como de compromisos por parte de los actores involucrados para desarrollar acciones inmediatas para echar a andar el proyecto ecoturístico.

Objetivos 1

- Fortalecer el involucramiento de la población local en la planificación de las actividades ecoturísticas.

Metas

- 1.1 Crear una comisión de ecoturismo con miembros del comité comunitario y la cooperativa turística e involucrando gente de la comunidad y de la iniciativa privada.

Acciones

- 1.1.1 Reunión de discusión y planificación con la Comisión de Ecoturismo (CE).
- 1.1.2 Reuniones abiertas con la comunidad y la CE para dar a conocer la información generada.

Productos:

- Comisión de Ecoturismo operando.
- Folleto (o trípticos) de difusión.
- Acuerdo de trabajo conjunto de los prestadores de servicio ecoturísticos.
- Paquetes turísticos que incluyan todos los servicios que los involucrados pueden ofrecer, con precios definidos.

Indicadores:

- ✓ *Gente local informada de las acciones y planificando.*
- ✓ *Diferentes actores trabajando en conjunto para planificar sus actividades.*

Objetivos 2

- Tener una visión clara del ecoturismo, con acciones inmediatas para desarrollarlo.

Metas

- 2.1 Obtener un concepto local de ecoturismo para Xcalak.
- 2.2 Delinear un plan de acción a plazo inmediato (tres meses) y corto (3 años) para el desarrollo del ecoturismo en Xcalak.
- 2.3 Brindar a los actores locales las herramientas necesarias para planificar y discernir ante agencias de gobierno e iniciativa privada sobre el plan de desarrollo en el área.

Acciones

- 2.1.1 En la reunión con la CE (acción 1.1.1) construir una concepto local de ecoturismo.
- 2.2.1 En 1.1.1 desarrollar un plan de trabajo, tomando en cuenta:
 - Como esperan que sea el ecoturismo en Xcalak.
 - Como se van a involucrar para lograrlo, desarrollando acciones y creando compromisos.
- 2.2.2 Elaborar un folleto (o tríptico) de difusión con la información generada en las acciones 2.1.1 y 2.2.1, para presentar en una reunión abierta a la comunidad.

2.3.1 Simplificar la información sobre los Planes de Desarrollo Turístico de Gobierno que posee Amigos de Sian-kaan y difundirla en 1.1.1 y 1.1.2, mediante trípticos informativos.

2.3.2 Fomentar la participación de los miembros de la CE en las reuniones de Gobierno y la Iniciativa Privada.

Productos

- Un concepto local de ecoturismo.
- Un documento con el Plan de Trabajo de Ecoturismo con compromisos y metas por parte de la CE y otros actores.
- Folleto de difusión con el concepto de ecoturismo, Plan de Acción y acuerdos de colaboración.
- Folleto de información con los Planes de Desarrollo Turístico para Xcalak.
- Representación de la CE ante Gobierno e Iniciativa Privada.

Indicadores

- ✓ *Gente local manejando y adoptando el concepto de ecoturismo y el Plan de Trabajo de Ecoturismo.*
- ✓ *Gente local participando en la toma de decisiones para la planificación de actividades de desarrollo turístico en Xcalak.*

Objetivos 3

- Diversificar actividades que aumenten la estadía de los turistas y, por lo tanto, la derrama económica de éstos hacia la población local.

Metas

- 3.1 Identificar las actividades ecoturísticas potenciales para llevarse a cabo en Xcalak.
- 3.2 Evaluar las necesidades y la factibilidad de las actividades identificadas.
- 3.3 Discutir y rediseñar los paquetes ecoturísticos propuestos por los prestadores de servicio.
- 3.4 Articular a los prestadores locales de servicios turísticos de xcalak, para que interactúen.
- 3.5 Estimar los costos de operación de los paquetes ecoturísticos propuestos.
- 3.6 Contar con los instrumentos de registro para evaluar el desarrollo ecoturístico, tales como: libro de registro de gastos, libro de visitas, evaluación de guías.

Acciones

- 3.1.1 Con informantes clave identificar los sitios y las actividades ecoturísticas potenciales para Xcalak.
- 3.2.1 Hacer recorridos por los sitios identificados, para evaluar las actividades y anotar las necesidades de infraestructura, equipo, recursos humanos y consumibles.

- 3.3.1 En un taller (reunión) con la CE presentar los paquetes diseñados por los prestadores de servicio en talleres anteriores, discutirlos y, de ser necesario, rediseñarlos, incluyendo paquetes para las nuevas actividades ecoturísticas identificadas.
- 3.4.1 Identificar a los actores locales involucrados en la actividad ecoturística, así como la problemática existente para que interactúen.
- 3.4.2 Articular a los diferentes actores, interesados en la actividad ecoturística, de manera que haya una interacción entre ellos (guías, proveedores de alojamiento y de alimentación, etc.).
- 3.4.3 Realizar tres reuniones de trabajo para llevar a cabo la planificación, concertación y adopción del acuerdo de trabajo conjunto y la elaboración de paquetes ecoturísticos.
- 3.5.1 Llevar un registro de gastos para cada recorrido mediante formatos distribuidos entre los guías locales.
- 3.5.2 Contactar a un experto y con CE desarrollar un taller (reunión) para calcular los precios de los paquetes.
- 3.5.3 Elaborar trípticos de difusión con los paquetes ecoturísticos con sus precios.
- 3.5.4 En una reunión abierta con la comunidad presentar la información generada, condensada en los trípticos.

3.6.1 elaborar con la CE instrumentos de registro y distribuirlos entre personas clave (guías, comisión evaluadora) y sitios estratégicos (hotel, caseta de ecoturismo comunitaria, capitanía de puerto) para que sean analizados y utilizados.

Productos

- lista de actividades ecoturísticas.
- Lista de necesidades por paquete ecoturístico propuesto.
- Diferentes paquetes ecoturísticos elaborados.
- Acuerdo de trabajo conjunto entre guías y prestadores de servicios locales.
- Propuesta de paquetes ecoturísticos con todos los servicios incluidos.
- Formatos de registro de gastos por cada paquete.
- Trípticos con los paquetes ecoturísticos propuestos y con el proceso resumido que se siguió para elaborarlos.
- Instrumentos de registro.

Indicadores

- ✓ *Guías locales adoptando y desarrollando nuevas actividades ecoturísticas en Xcalak.*

Objetivos 4

- Contar con la infraestructura de soporte básica para poner en marcha el proyecto ecoturístico en Xcalak y con las fuentes de financiamiento posibles para tal efecto.

Metas

- 4.1 Tener una evaluación de la infraestructura existente para desarrollar el ecoturismo en Xcalak.
- 4.2 Hacer un diagnóstico de la infraestructura requerida y otras necesidades para ofrecer servicios ecoturísticos (equipo, recursos humanos, consumibles).
- 4.3 Identificar las necesidades de financiamiento para el desarrollo del ecoturismo.
- 4.4 Hacer un análisis de las posibles fuentes de financiamiento

Acciones

- 4.1.1 En reunión con la CE hacer una lista detallada de la infraestructura existente y una evaluación de su estado actual.
- 4.1.2 Contactar a un profesionalista y en reunión con CE hacer una evaluación de costos de la infraestructura existente.
- 4.2.1 Hacer una lista detallada de lo requerido (equipo, recursos humanos y consumibles), de acuerdo a las metas 3.2 y 3.3.

4.2.2 Con el profesionalista y la CE hacer una evaluación de costos del 4.2.1.

4.3.1 Identificar requerimientos de apoyo financiero.

4.4.1 Identificar fuentes de financiamiento y los procesos involucrados para acceder a dichas fuentes.

Productos

- Lista detallada de la infraestructura existente con costos.
- Lista detallada de requerimientos con costos.
- Lista de fuentes de financiamiento con sus procesos.

Indicadores

- ✓ *Casos reales con al menos un prestador de servicios local contactando con fuentes financieras para cubrir sus necesidades de desarrollo empresarial.*

Objetivos 5

- Contar con una campaña publicitaria puesta en marcha por diferentes medios de comunicación.

Metas

- 5.1 Desarrollar y poner en marcha una campaña publicitaria para dar a conocer los atractivos naturales y las actividades ecoturísticas de Xcalak.

Acciones

- 5.1.1 En una reunión con la CE seleccionar los elementos (ecoturísticos) que serán publicitados.
- 5.1.2 Seleccionar los medios de publicidad más adecuados.
- 5.1.3 Desarrollar la estrategia de mercadotecnia con profesionales en el ramo y la CE
- 5.1.4 Poner en marcha la campaña publicitaria.

Productos

- Una serie de elementos publicitarios que permitan promocionar las actividades ecoturísticas en Xcalak.

Indicadores

- ✓ *Gente enterada de los servicios y los atractivos turísticos que se ofrecen en Xcalak.*

II. CAPACITACIÓN

Actualmente, las capacidades individuales y colectivas de los actores involucrados en la actividad ecoturística son limitadas. Las pocas capacidades locales relacionadas con el ecoturismo, que dominan en los prestadores de servicios, son asociadas a actividades básicas de “acompañantes” (lanchero, chofer, etc.), mientras que las que los habilitan como interpretadores son insuficientemente dominadas.

En Xcalak se han desarrollado diferentes iniciativas dirigidas hacia el desarrollo de las capacidades locales, sin embargo, no todas han generado la respuesta deseada por parte de los actores locales.

Objetivo 1

- Elaborar un programa que permita capacitar y certificar a guías locales, con la transformación gradual de los pobladores de Xcalak, para convertirse en prestadores de servicios turísticos, organizados o independientes, y no en mano de obra asalariada y asegurar así la prestación de servicios turísticos de calidad, que proteja los recursos naturales y que eduque a los turistas.

Objetivo 2

- Desarrollar convenios o contratos entre prestadores de servicio locales e instituciones de fomento externas (ASK, UQROO, etc.) para desarrollar programas estratégicos de capacitación para el ecoturismo, que contribuyan a fortalecer el compromiso de la población local de participar en los cursos (inglés, historia natural e interpretación ambiental, etc.) y asegurar su permanencia.

Metas:

- 1.1 Identificar las necesidades de capacitación específicas en los actores locales sobre el ecoturismo.
- 1.2 Capacitar a los prestadores de servicios para que tengan las herramientas para establecer una empresa ecoturística.
- 1.3 Elaborar un programa de capacitación (temporal o permanente) que cubra las necesidades identificadas para los pobladores de Xcalak.
- 1.4 Localizar las fuentes del financiamiento requerido para cubrir las necesidades de capacitación en los actores locales.
- 2.1 Contactar a las instituciones o especialistas que quieran involucrarse en la impartición de los cursos.
- 2.2 Crear convenios (o contratos) entre Amigos de Sian-kaan prestadores de servicios locales, instituciones académicas o especialistas y comisión de capacitación (CC).
- 2.3 Desarrollar esquemas de capacitación para los actores locales, con métodos alternativos que aseguren su participación, permanencia y seguimiento, tales como la impartición de cursos fuera de la zona y la aplicación de estímulos (como la certificación de guías y otros prestadores de servicio).

Acciones

- 1.1.1 Con informantes clave y/o en reunión con la CE elaborar una lista de cursos de capacitación para los actores locales en Xcalak.
- 1.2.1 Identificar las necesidades de capacitación empresarial.
- 1.2.2 Contactar con expertos que apoyen en la capacitación empresarial.
- 1.2.3 Organizar los talleres de capacitación.
- 1.3.1 En reunión con las CE y CC diseñar un programa de cursos (temporal y/o permanente).
- 1.4.1 Elaborar una lista de posibles fuentes que puedan financiar dichos cursos con los procesos para acceder a ellas.
- 2.1.1 Con base a las necesidades de capacitación, localizar y contactar a personas e instituciones que puedan ofrecer sus servicios como capacitadores.
- 2.2.1 Elaborar una lista de capacitadores comprometidos a participar.
- 2.2.2 En reunión con capacitadores, CE y CC, prestadores de servicio y Amigos de Sian-kaan diseñar y establecer convenios de colaboración.
- 2.3.1 En la reunión 2.2.2 diseñar esquemas de participación que aseguren la asistencia, permanencia y continuidad de los cursos por los prestadores de servicios locales.

Productos

- Lista de cursos de capacitación
- Talleres de capacitación empresarial y gente capacitada.
- Programa de capacitación
- Lista de fuentes de financiamiento
- Lista de capacitadores
- Convenios de colaboración
- Esquemas de capacitación

Indicadores

- ✓ *Gente involucrada en programas de capacitación (capacitando o capacitándose), en relación al ecoturismo.*

III. ZONIFICACIÓN Y REGLAMENTACIÓN

Con la puesta en marcha del Proyecto “Costa Maya”, actualmente se están promoviendo diversos sitios turísticos a todo lo largo de la costa sur de Quintana Roo, siendo Xcalak un sitio de gran interés. Muchos de estos sitios están siendo utilizados o considerados por la comunidad para su aprovechamiento pesquero y/o turístico.

Actualmente en la zona se llevan a cabo actividades turísticas de bajo impacto, tales como: pesca deportiva, buceo libre y SCUBA y observación de aves, siendo principalmente la gente local quien presta sus servicios a los turistas que la visitan. Viendo el gran potencial de las actividades turísticas como una alternativa económica par la Comunidad y ante sus inquietudes de manejo del área natural protegida propuesta, el Comité Comunitario para la protección y el manejo de los Recursos costeros de Xcalak ha venido proponiendo y desarrollando diferentes estrategias de manejo de interés turístico. Sin embargo, aun no se cuenta con la reglamentación adecuada, encaminada hacia el aprovechamiento de las zonas de interés turístico y hacia la conservación de los recursos y limpieza del medio (manglares, playas, poblado), así como para la regulación de las actividades pesqueras en el uso de los artes de pesca y las áreas para su aplicación.

Contar con una zonificación y reglamento para el aprovechamiento y la conservación de las áreas naturales en Xcalak, mediante convenios entre los diferentes sectores involucrados (comunitario, turístico, gubernamental), así como instrumentos de señalización (boyas, letreros, etc.) para dichas áreas.

Objetivos 1

- Establecer un programa de zonificación, tanto terrestre como acuática, en zonas identificadas según su uso turístico potencial.

Objetivos 2

- Establecer reglamentos o códigos comunitarios que normen las actividades tanto de los actores internos y externos, como de los turistas, encaminados hacia el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales de Xcalak.

Metas:

- 1.1 De acuerdo a los paquetes turísticos propuestos por la CE (obj. 1.3), tener identificadas y caracterizadas las zonas de uso ecoturístico potenciales.
- 2.1 Contar con los reglamentos establecidos, para normar las actividades ecoturísticas en La Poza.
- 2.2 Crear un reglamento interno para las zonas de uso ecoturístico identificadas fuera de la zonificación secundaria propuesta del Parque Nacional.
- 2.3 Contar con instrumentos de señalización establecidos en las zonas de uso ecoturístico, que permitan identificarlas y conocer sus principales características y reglamentos para su uso.

Acciones

- 1.1.1 En reunión con la CE (obj. I.3) hacer una lista de las zonas propuestas para realizar las actividades ecoturísticas.
- 1.1.2 Con guías locales hacer recorridos en las zonas propuestas, para realizar un reconocimiento que permita su caracterización.
- 1.1.3 Con datos de campo y consulta bibliográfica elaborar una caracterización de las zonas.
- 2.1.1 En reunión con la CE elaborar un documento con reglamentos identificados que permita regular las actividades ecoturísticas en La Poza y que pueda ser incluido en el Plan de Manejo.
- 2.2.1 En la reunión de 2.1.1 crear reglamentos para regular las actividades ecoturísticas en las zonas identificadas aledañas al ANP propuesta, para ser reguladas de manera interna por la comunidad.
- 2.2.2 En reunión abierta con ASK, CE, comunidad y desarrolladores externos, exponer y discutir los reglamentos (firmar convenios).
- 2.3.1 Elaborar instrumentos de señalización para las zonas que lo requieran con información de las características y reglamentos de cada zona.

Productos

- Zonas de uso ecoturístico identificadas y caracterizadas.
- Reglamentación para las actividades ecoturísticas en La Poza.
- Reglamentos internos para las zonas de uso ecoturístico.
- Convenios entre prestadores de servicio internos y externos.
- Instrumentos de señalización.

Indicadores

- ✓ *Turistas, inversionistas y guías locales siguiendo el reglamento turístico (propuesto y aceptado) en Xcalak.*
- ✓ *Gente de gobierno tomando en cuenta la reglamentación de la Poza propuesta por la comunidad para incluir en los planes de desarrollo y en el Plan de manejo del ANP.*

IV. CONSERVACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

Los atractivos naturales existentes, proveen la oportunidad de realizar diferentes actividades turísticas. Es necesario que existan empresas locales exitosas, orientadas a la creación de productos y servicios turísticos y que sus actividades contribuyan a consolidar el manejo de áreas naturales e impulsen el desarrollo de la población local.

El ecoturismo, como una actividad alternativa de la pesca, podrá contribuir a la conservación de los recursos naturales y proveer oportunidades de desarrollo de la población.

Las actividades turísticas suelen modificar a la naturaleza, así como a las poblaciones locales, traduciéndose en la degradación y pérdida de los recursos naturales y/o tradiciones culturales y sociales. El turismo suele traer consigo impactos sociales muy importantes, siendo la expulsión de la población local su expresión más dramática.

Dentro de los pobladores de Xcalak, existe una ruptura entre los diferentes actores locales dedicados a la prestación de servicios turísticos, lo cual dificulta el control comunitario de los recursos naturales. Iniciativas de manejo hay muchas por parte de la población local, pero hace falta emprenderlas.

Objetivos 0:

- *Identificar alternativas que permitan lograr que las actividades ecoturísticas fomenten la conservación de la naturaleza y el desarrollo de la población local.*
- *Desarrollar un programa de monitoreo en los arrecifes frente a Xcalak, específicamente en la zona de “La Poza”, para evaluar los impactos que las actividades turísticas puedan tener sobre las comunidades de peces.*

Poner en marcha el programa de monitoreo de peces arrecifales, complementario al que se desarrolla actualmente en la Reserva Marina Hol Chan, en San Pedro Belice, para lograr un seguimiento del monitoreo a todo lo largo de la Gran Barrera Arrecifal al sur del Caribe.

Objetivo 1

- Tener las bases para desarrollar un programa de mitigación de impactos (capítulo adicional a la Estrategia Comunitaria Para El Manejo De Los Recursos Naturales), que involucre acciones de monitoreo (ambientales, biológicas y sociales), identificación de impactos, definición de límites aceptables para cada impacto y diseño de acciones para cada impacto.

Metas:

- 1.1 Identificar los sitios (o ecosistemas) susceptibles de sufrir impactos por actividades turísticas.
- 1.2 Establecer compromisos con especialistas que realicen un análisis social y ambiental de las zonas de uso turístico y una evaluación de los impactos que se pueden generar por un incremento desordenado del turismo.
- 1.3 Contar con un programa de mitigación de impactos como un capítulo adicional a la Estrategia Comunitaria Para El Manejo De Los Recursos Naturales.

Acciones:

- 1.1.1 Hacer una lista de las zonas propuestas para desarrollar actividades ecoturísticas en Xcalak.
- 1.2.1 Contactar especialistas que se comprometan a hacer una evaluación ambiental en las zonas de uso turístico de Xcalak.

1.2.2 Invitar a los especialistas a realizar la evaluación de las zonas.

1.3.1 Procesar y analizar la información de 1.2.2 elaborar el capítulo de Mitigación de Impactos.

Productos:

- Lista de zonas de uso turístico susceptibles a sufrir impactos.
- Evaluaciones sociales y biológicas de las zonas de uso turístico en Xcalak, hechas por especialistas.
- Mitigación de Impactos: capítulo adicional a la Estrategia Comunitaria Para El Manejo De Los Recursos Naturales.

Indicadores

- ✓ *Involucrados en la actividad ecoturística conscientes de los impactos que el turismo puede ocasionar sobre los ecosistemas naturales y la población local y de cómo prevenirlos o sanarlos.*

1.1.2 MÉTODOS

A. TALLERES:

GENERACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Juego: “la búsqueda del tesoro”.
 - ➔ Hacer una lista de atractivos turísticos de la zona.
 - ➔ Elaborar un mapa de la comunidad con sus atractivos naturales.
 - ➔ Agrupar los atractivos de acuerdo al tipo de actividad.
 - ➔ Elaborar paquetes turísticos de 3 días.
 - ➔ Realizar un estudio de mercado (elaborar encuestas).
 - ➔ Hacer una presentación atractiva del trabajo elaborado.
- Analizar cuales son las actividades que se pueden realizar y elaborar una sola lista.
- Elaborar paquetes de 3 días para cada una de las actividades propuestas (por equipo y hacer una presentación).

CALCULANDO LA RENTABILIDAD

- Hacer una lista detallada de lo que se necesita para los paquetes turísticos: *equipo, consumibles, recursos humanos*.
- Calcular los precios de la lista detallada: *precio unitario, cantidad anual, total*.

CONCEPTO	CANTIDAD ANUAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL
EQUIPO			
camioneta	1	20,000.ºº	(precio unitario/años vida)(cantidad anual)
CONSUMIBLES			
gasolina	400 litros	4.ºº	1,600.ºº
RECURSOS HUMANOS			
lanchero	2	50.ºº (salario/día)	Nº de días al año X salario día X cantidad

- Al total de los tres conceptos se le añade: gastos administrativos (5-10%), utilidades (15-30%), gastos para conservación (5-10%), desarrollo comunitario (10-30%), etc.

- El costo total se divide entre el número de turistas meta que esperaría recibir al año, obteniendo el costo de cada paquete/turista/día.
- Calcular el *PUNTO DE EQUILIBRIO*: cuantos turistas se requieren al año para que se cubran todos los gastos de operación y genere utilidades.

CONSTRUIR UNA VISIÓN CONDENSADA DEL ECOTURISMO

- ¿Cómo le gustaría que fuera o cómo se imagina a su comunidad dentro de tres años con la llegada del turismo?: *cada persona anota 3-5 ideas; se reúnen en equipos e integran sus ideas en una lista de 3-5; se agrupan al frente las ideas iguales o similares y de cada grupo de ideas se elabora una frase corta (1-4 palabras) integradora (objetivos).*
- ¿Qué sería lo más importante para realizar en los siguientes 3 meses, para lograr los objetivos planteados en el ejercicio anterior?: *cada persona anota 3-5 ideas; se reúnen en equipos e integran sus ideas en una lista de 3-5; se agrupan las ideas iguales o similares y se seleccionan las 3-4 más importantes y urgentes para llevar a cabo (metas).*
- De las 3-4 metas más importantes, elaborar (por equipo) un plan de acciones a seguir de tres meses para cumplir dichas metas.
- A partir de los objetivos y metas, definir cuales serían las acciones inmediatas para dar inicio al proyecto ecoturístico y crear compromisos con actores involucrados y de tiempos.

DIAGNÓSTICO Y ACCIONES DEL ECOTURISMO EN XCALAK

DEBILIDADES	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento por parte de actores locales del cuadernillo de <i>Estrategia Comunitaria</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Distribuir el cuadernillo entre los actores involucrados en la comunidad de Xcalak.
<ul style="list-style-type: none"> Deficiencia de infraestructura mínima necesaria para dar soporte al desarrollo del ecoturismo en Xcalak, así como de equipo para operar. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer una lista detallada de la infraestructura existente y un análisis detallado de lo que se necesita. Buscar fuentes de financiamiento.
<ul style="list-style-type: none"> Falta de una campaña publicitaria que permita a la comunidad promocionar sus atractivos con potencial turístico y tener contacto con los clientes. Ausencia de un instrumento que permita llevar un registro de los costos involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas, lo que imposibilita la realización de un análisis financiero. Necesidad de una planeación y compromisos por parte de los actores involucrados para desarrollar acciones inmediatas y a mediano y largo plazo (3 meses, 3 años) para la comunidad (Estrategia Ecoturística). 	<ul style="list-style-type: none"> Definir productos y servicios, a partir de los paquetes ya elaborados en talleres anteriores. Calcular la rentabilidad de los paquetes. Construir una visión condensada del ecoturismo (a tres años, tres meses y acciones inmediatas). Hacer un estudio de mercado: elaborar y aplicar encuestas o analizar estudios ya realizados. Hacer una campaña publicitaria: analizar los medios para publicitar, elaborar materiales, desarrollar la campaña. Tomar decisiones sobre qué hacer con los productos de los talleres (usarlos o no) o como aplicarlos.

CONTENIDO

- OBJETIVOS
- METODOLOGÍA
- ACCIONES INMEDIATAS
- PRODUCTOS
- CALENDARIO
-

OBJETIVOS

- Proveer orientación, a los actores internos, sobre el desarrollo del ecoturismo en Xcalak.
- Sugerir acciones que involucren coordinación entre actores internos Y externos, que incrementen la eficacia de la gestión del ANP.
- Identificar alternativas para el aprovechamiento de los recursos naturales y su conservación.
- Listar los impactos sociales y biológicos que un crecimiento desordenado del turismo puede generar.
- Ofrecer una visión de las expectativas que los pobladores tienen respecto al turismo.
- Sugerir lineamientos para definir la interacción entre los actores locales y desarrolladores externos.
- Identificar oportunidades de colaboración entre turismo y manejo del ANP propuesta (inspección y vigilancia, monitoreo, señalización, etc.).
- Orientar sobre el papel que las instituciones comunitarias tienen respecto al manejo del ANP.
- Ofrecer una visión histórica sobre las modificaciones territoriales del ANP propuesta.
- Sugerir la posibilidad para un plan de contingencia, en caso de que las condiciones meteorológicas así lo requieran.

Subcapítulo	Objetivo	Meta	Meses													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
I.-FORTALECIMIENTO A PRESTADORES DE SERVICIOS LOCALES																
	1	1.1	X													
	2	2.1	X													
		2.2	X													
		2.3	X	X	X											
	3	3.1 (4.1)	X													
		3.2 (4.2)		X												
		3.3		X												
		3.4			X	X										
		3.5	X	X	X	X										
		3.6						X								
	4	4.1 (3.1)	X													
		4.2 (3.2)		X												
		4.3		X												
		4.4		X												
	5	5.1										X	X	X		
II.-CAPACITACION	1	1.1														
		1.2														
		1.3														
		1.4														
	2	2.1														
		2.2														
		2.3														
III.-ZONIFICACION Y REGLAMENTACION	1	1.1 (3 DE I.-)	X	X												
	2	2.1			X	X										
		2.2			X	X										
		2.3					X	X								
IV.-CONSERVACION	1	1.1 (3 DE I.-)								X						
		1.2									X					
		1.3										X	X	X		