



RELATO DE LA EXPERIENCIA: 1 er. Encuentro Estatal de Periodismo Ambiental: Desafíos Hacia el Desarrollo Sustentable. Aug 2002

Toscano, Ana Luisa

2002

Cita:

Guaymas, Sonora, México: Conservación Internacional

Para más información se ponen en contacto con: Pamela Rubinoff, Coastal Resources Center, Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island. 220 South Ferry Road, Narragansett, RI 02882. Teléfono: 401.874.6224 Fax: 401.789.4670 Email: rubi@gso.uri.edu

Este proyecto (1998-2003) pretende la conservación de los recursos costeros críticos en México construyendo capacidad para las ONGs, Universidades, comunidades y otros usuarios claves públicos y privados, con ello promover un manejo integrado costero participativo y realizar la toma de decisiones. Esta publicación fue hecha posible a través del apoyo proporcionado por la Agencia estadounidense para la Oficina del Desarrollo Internacional de Ambiente y Oficina de Recursos Natural para Crecimiento Económico, Agricultura y Comercio bajo los términos del Acuerdo Cooperativo #PCE-A-00-95-0030-05.



1er. ENCUENTRO ESTATAL

DE PERIODISMO AMBIENTAL

DESAFIOS HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE



Conferencia Magistral
Panel de Comunicadores Sinaloenses
Muestra de Periodismo Ambiental en Sinaloa



30 de agosto del 2002 Salón de Actos de la Fundación Sinaloa Ecoregión

Informes: Conservación Internacional (669) 982 23 03 y (667) 716 63 16
Fundación Sinaloa Ecoregión (667) 712 76 76

RELATO DE LA EXPERIENCIA

Comentarios y sugerencias:

Ocean. Armando Villalba Loera
Dra. Ana Luisa Toscano Alatorre
Conservation INTERNATIONAL
Mazatlán Sinaloa, (6699) 82 23 03

cimazatlan@mzt.megared.net.mx
mezaluna@mzt.megared.net.mx

I Encuentro de Periodismo Ambiental en Sinaloa

Culiacán Sinaloa, 31 de agosto del 2002.- Los retos que afrontan los comunicadores dedicados a la información sobre el medio ambiente fue uno de los temas que se debatieron en el I Encuentro de Periodismo Ambiental en Sinaloa, inaugurado el 30 de agosto en la capital del estado, bajo la convocatoria de Conservación Internacional, Universidad de Rhode Island, Fundación Sinaloa EcoRegión, CREDES-Mazatlán, Universidad Pedagógica Nacional- 25B y Universidad Autónoma de Sinaloa.



La organización

El 1er Encuentro Estatal de Periodismo Ambiental, se realizó en dos etapas. La primera de ellas, el 30 de agosto del 2002, se centró en el análisis conjunto y la reflexión compartida en torno a los desafíos y compromisos que en materia ambiental enfrenta la comunicación. La segunda etapa, dio inicio el día 31 de agosto con un recorrido por la Bahía Santa María, área geográfica de impresionante importancia ecológica y económica que soporta a múltiples comunidades costeras de rica tradición e imponente cultura marina.

Este recorrido fue apoyado con minicharlas in situ, que permitieron valorar los esfuerzos que en Sinaloa se hacen en materia de conservación y desarrollo, así como el potencial formativo que los medios tienen a su alcance.

Los objetivos

Este evento propuso un espacio para el análisis de los siguientes retos y compromisos del periodista ambiental:

- Informar a la sociedad sobre la importancia que tienen las decisiones que se toman en materia ambiental,
- Analizar las formas como se impulsa el desarrollo regional y la calidad de vida de la sociedad sinaloense, y
- Debatir sobre los procesos que ponen en riesgo los recursos naturales que habrán de satisfacer las necesidades de las próximas generaciones.

La inauguración

El foro fue abierto por el Subsecretario de Planeación y Desarrollo del Estado de Sinaloa, el Delegado Federal de la SEMARNAT en Sinaloa, el Director de Humedales Programa Bioregión Golfo de California, el Director de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Mazatlán, el Director de Investigación y Vinculación Académica de la UAS y el Presidente Ejecutivo de la Fundación Sinaloa Ecoregión.



El funcionario estatal, declaró que el principal reto que afronta el periodismo medioambiental es ser considerado como secundario, "un periodismo añadido", frente a la economía y la política. "El tema ambiental no solamente está relacionado con las aves, los animales, los árboles, son también los residuos, las contaminaciones, la quema de combustibles, todas las formas de transformación en las que está implicada la sociedad", remarcó el funcionario.



Villalba Loera, desde su posición de instancia convocante, Conservación Internacional, destacó que uno de los grandes retos del desarrollo sustentable está en la información que los medios de comunicación manejen en los próximos años y en la opinión pública generada por ésta. "Las amenazas a las que las sociedades humanas estamos expuestas con la constante degradación de hábitat, así como los esfuerzos de conservación que

instituciones de gobierno, civiles conservacionistas y académicas están llevando a cabo en Sinaloa, son temas de interés público y, por consiguiente, los medios informativos tienen un papel preponderante en su difusión". La situación ambiental dijo, requiere de una atención especial por parte de periodistas y comunicadores. El programa de periodismo ambiental propuesto para Sinaloa, considera la necesidad de dar a conocer los

esfuerzos y los asuntos relativos al Desarrollo Sustentable en Sinaloa, la capacitación actúa como punto de contacto entre los medios de difusión, las organizaciones civiles y los científicos en asuntos relevantes para la conservación y el desarrollo de la región

La conferencia Magistral y el Panel



Un espacio muy importante para las reflexiones fue detonado por la Conferencia Magistral "Lo que se comunica con las nociones de crisis ambiental y Desarrollo Sustentable", a cargo del Lic. Alejandro Sánchez Chávez, Presidente Ejecutivo de la Fundación Sinaloa EcoRegión .

"En Sinaloa tenemos graves problemas ambientales: el agua, el suelo, los bosques y los valles; el uso y abuso indiscriminado que hemos y seguimos haciendo de ellos, debido a una cultura casi mundial, basada en un esquema de abundancia, donde vemos al entorno no como un capital que debemos cuidar, sino como algo que podemos gastar" señaló el conferencista, esta idea, puntualizó, obliga a los medios de comunicación a manejar adecuadamente la información.

Entre los ponentes figuraron periodistas de Radio Estatal, del Programa Reflejos de Sinaloa, de los diarios sinaloenses "El Debate" y "Noroeste", del Canal 3 TV, del Consejo Sinaloense de Eco Negocios y de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Mazatlán



Los 5 panelistas de los diferentes medios de comunicación abordaron el análisis de las dificultades y los retos de la Comunicación Ambiental en Sinaloa. Para el periodista Juan Francisco Sotomayor Valdez, del canal 3, una de las limitantes para incluir páginas o programas de enfoque ambientalista que muestren el potencial de los recursos naturales y procuren su conservación, estriba en que este abordaje debe hacerse desde

el plano de la vida comunitaria, y esta vinculación entre cultura y ambientalismo “no paga”, señaló.



Para Ruy, periodista de la radio el que no haya espacios definidos en los medios para la promoción de los temas como desarrollo sustentable, hace que la capacitación en estos tópicos sea un asunto de poca importancia en nuestro país, a diferencia de lo que ocurre por ejemplo en Costa Rica y Ecuador, donde el periodismo ambiental ha tenido un gran auge.

Los periodistas de la prensa local señalaron que la falta de especialización entre periodistas y las dificultades para establecer formatos de comunicación o modelos de expresión que resulten formativos, informativos y atractivos para el público, es un aspecto que también debe ser superado. El periodismo ambiental en Sinaloa, indicaron, no debe reducirse a informar sobre tragedias o catástrofes, sino ir impulsando un enfoque preventivo, de un conocimiento que apoye la toma de decisiones, estos elementos deben, pues, convertirse en el centro de reportajes televisivos o impresos. “Continuamos viendo y formando parte, de una prensa sensacionalista, eso no muestra nuestro compromiso con el desarrollo”- se manifestó.



El varias veces galardonado por su programa “Reflejos de Sinaloa”, Francisco Sotomayor, se refirió a la falta de interés de los denominados grandes medios por la información ambiental y a las dificultades que tienen los corresponsales para incluir entre sus crónicas este tipo de cuestiones, y aunque son temas esenciales para entender ciertos conflictos, “no interesan a los redactores-jefe”.

Por su parte, J. Manuel León Cristerna, director de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Mazatlán, desarrolló su ponencia en torno a la relación entre periodismo, cultura y medio ambiente. Tras referirse a la forma como la cultura forma e integra un escenario de aprendizajes y posibilidades para el hombre, apuntó que los lectores también quieren leer sobre los intentos por hacer las cosas bien y no sólo sobre lo que sale mal, un nuevo reto para los periodistas ambientales de este milenio.



Entre las conclusiones de esta fase, tenemos que son pocos los periodistas locales o estatales, que informan sobre conservación, debido a que tienen poca experiencia en abordar éstos temas, o los formatos y políticas de su empresa limitan la perspectiva. Mientras tanto, los investigadores y conservacionistas necesitan saber más sobre el trabajo de sus colegas, para poder compartir información e ideas que permita a la sociedad elementos de juicio para valorar la toma de decisiones que se realizan en el estado.

La Muestra de periodismo Ambiental



Al finalizar esta fase del programa, los participantes pudieron analizar los materiales presentados por diferentes medios de comunicación.

La muestra de periodismo ambiental, la exposición hemerográfica y fotográfica expuestas, dejaron ver el compromiso asumido por los medios para contribuir con la

formación de un criterio y una cultura ambiental en Sinaloa.

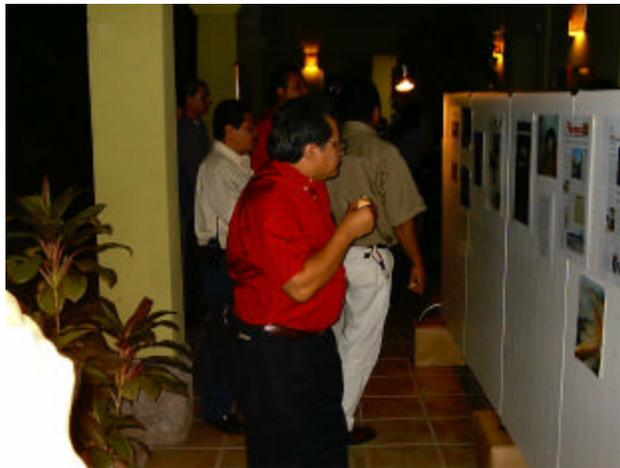


Parte de las publicaciones muestran como el seguimiento del impacto que la información genera entre la población es una preocupación de la prensa estatal.

También se pudo analizar cómo, desde las instituciones formadoras y actualizadoras de docentes, en este caso la UPN- Unidad Mazatlán se proponen líneas de análisis o estrategias

docentes que permitan conocer más y actuar ante, la situación ambiental de la región.

Las preocupaciones y las propuestas que los medios exponen a la ciudadanía, también tuvieron su expresión en la caricatura y la fotografía. Gilberto Ceceña Nuño, hizo una interesante presentación de sus propuestas sobre sustentabilidad en la región, lombricomposta, industria limpia y compromiso social.



Entre los materiales de la muestra, se encontraron interesantes fotografías de Nelda Ortega, reportera del periódico Noroeste, Mazatlán, quien desde hace varios meses colabora en la campaña, Mazatlán limpio.



BAHÍA STA. MARÍA.- En este lugar coinciden en el año más de 500 mil ejemplares de 100 especies de aves, formando así un agradable paisaje al ojo humano.

El recorrido por Bahía Santa María

Invitar a los periodistas al sitio donde se realizan las investigaciones de campo para que puedan aprender sobre la relación que existe entre conservación de la biodiversidad y

desarrollo de las comunidades costeras, permitió discutir sobre la mejor manera de informar sobre estos temas; es por eso que la mañana siguiente, 31 de agosto, al filo de las 6:00 hrs, el grupo de periodistas salieron rumbo a la Reforma, una de las principales comunidades costeras de Bahía Santa María.

Durante el desayuno, el Ocean. Armando Villalba Loera, Director del Programa de Humedales Costeros dio la bienvenida a los participantes presentando un mapa de la zona, a fin de que los periodistas pudieran ubicar la grandiosidad e importancia del área, así como distinguir las áreas problemáticas de la misma.



El especialista en flujo hidrodinámico junto con el coordinador del equipo técnico de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Dr. Guillermo Rodríguez, explicaron a los participantes que, contrariamente a lo que pueda creerse, la problemática ambiental de la zona no se agota en aspectos de índole ecológica, sino que está ligada a problemas cotidianos de higiene y de salud, de capacidad y empeño para

establecer prácticas amigables con el ambiente que consideren las necesidades de desarrollo de otras prácticas y garanticen una vida política cada vez más democrática en las comunidades.

La problemática

A lo largo del recorrido, se mostró a los periodistas que tanto la situación ambiental como las tendencias a corto plazo no son efectivas si se piensa en un desarrollo sustentable para la costa sinaloense, pudiendo incluso empeorar en algunas comunidades, como sucede en la producción y descarga de residuos, degradación de suelos, del territorio, de la cubierta vegetal y en la pérdida de la diversidad biológica, así como en las consecuencias que en la salud humana tienen las exposiciones a sustancias químicas usadas en la industria.



Se señaló también, cómo la política ambiental Comunitaria que promueve Conservación Internacional, busca el mejoramiento de las condiciones de vida en Bahía Santa María, y cuáles son las situaciones y tendencias no deseadas que provienen de los desarrollos inadecuados y no coherentes con este objetivo.

Parte del éxito de esa promoción hacia la sustentabilidad, estriba en las formas de participación social que se han gestado en las 5 comunidades más importantes de la zona.

Bajo el rubro de acciones tempranas, las acciones contempladas a corto plazo en la Estrategia de Manejo para Bahía Santa María han permitido la participación de nuevos usuarios, principalmente mujeres, en el mejoramiento de sus comunidades,



la diversificación de las actividades productivas y el reconocimiento de los servicios ambientales que presta este ecosistema.

Las posibilidades



Fue así como los periodistas, además de apreciar el potencial paisajístico de la zona, reconocieron que las políticas económicas y sectoriales tales como turismo, planificación territorial y usos del suelo, desarrollo del tejido urbano e infraestructura, ejercen presiones ambientales que están vinculadas con el desarrollo económico, la salud ambiental y la equidad social, aspectos que deben formar parte del análisis que da

cuerpo a sus notas periodísticas.

Sin embargo, el problema de informar acerca de la complejidad de la situación ambiental, no sólo depende del aporte que los periodistas puedan hacer a la sociedad. El sector gubernamental y las organizaciones civiles y académicas pocas veces ha recibido capacitación formal o algún tipo de entrenamiento sobre como escribir y producir material de información pública o dar el mensaje conservacionista de una forma tal que "se venda".



La propuesta de trabajo conjunto

No puede negarse que en Sinaloa son pocos los grupos que tienen experiencia en trabajar con los medios de información o tienen una estrategia establecida para mantener informados a los periodistas. Pero los medios de difusión representan, claramente, la manera más eficiente de llegar al mayor grupo de personas.



El aumentar la comprensión de los periodistas sobre temas conservacionistas, no sólo contribuye a los proyectos de conservación actuales sino que también es una sólida inversión en los esfuerzos futuros.

La propuesta de esta fase del proyecto, el recorrido en campo constituye un componente altamente educativo para cada una de las partes involucradas. Son pocos los grupos conservacionistas que pueden llevar a los periodistas a los sitios de campo de sus proyectos, y los editores usualmente no están dispuestos a pagar para que los periodistas viajen fuera de las ciudades. Por esta razón, son pocos los periodistas que, aún cuando profesan un interés en la conservación, cubren información fuera de las ciudades donde ellos están asentados.



involucrada en el proyecto de conservación, esto debe ser arreglado con anticipación, si es posible.

Al planificar los viajes de campo, Conservación Internacional ha enfatizado que el personal participante debe tener claro cual es el mensaje que quieren presentar. Se les invita a que planifiquen un artículo para ser escrito luego del viaje --- ¿qué querrían decir? ¿Quién del personal hará la presentación luego del viaje y sobre que tema? Como los periodistas siempre quieren hablar con gente local, que esté



BAHIA SANTA MARIA, Angostura.- El pato "hobo", como el que se observa en la gráfica, es una de las varias especies de aves protegidas en el Golfo de California.

Un grupo de periodistas curiosos que se acerca, algunos inclusive con cámaras de TV, puede ser algo intimidatorio para los residentes de áreas remotas, sin embargo, permite a la gente de las comunidades compartir sus puntos de vista y construir nuevas formas de interpretación de la



BAHIA STA. MARIA.- Estudiantes e investigadores atestiguaron las labores productivas en este estuario.

Los productos

Este viaje de campo dio como resultado una serie de artículos periodísticos y reportajes en radio y televisión, haciendo que los grupos de base sintieran que un pequeño esfuerzo usualmente da resultados positivos en la prensa. Además de llegar a miles de personas, el grupo ha establecido un contacto duradero con periodistas claves.

Llevar a los periodistas a las áreas silvestres y explicarles lo que están viendo es la mejor manera de enseñar los preceptos conservacionistas; presentarles a los grupos de las comunidades la forma idónea de sentir lo que significa desarrollo sustentable.



Dentro de los productos que pueden plantearse de este primer encuentro está el repetido planteamiento de dar seguimiento a la problemática ambiental, de buscar la forma de compenetrarse de la problemática y analizar el tratamiento de la noticia. La propuesta fue salir de los esquemas tradicionales de operación, quitar las estructuras rígidas del lenguaje, reinterpretando el mensaje para hacer que los locales lo sientan propio.



Se señala también, que la única forma de empezar a crear una nueva conciencia colectiva que privilegie el respeto al medio ambiente, es que todos los que comparten la comunicación como una vocación, concentren su influencia y talentos, espacios y tiempos en una promoción

permanente más estructurada y eficiente.

La idea de unirse en una "página verde", que reúna eventualmente y ayude a concienciar a más comunicadores y abrir más y mejores espacios en los medios de comunicación y en la sociedad, puede ser un magnífico inicio en Sinaloa.

