



CONOZCAMOS NUESTRA BAHÍA. Un programa de visitas guiadas a Bahía Santa María, Sin., para periodistas y relacionistas públicos del estado de Sinaloa.

Toscano, Ana Luisa

2001

Cita:

Guaymas, Sonora, México: Conservación Internacional

Para más información se ponen en contacto con: Pamela Rubinoff, Coastal Resources Center, Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island. 220 South Ferry Road, Narragansett, RI 02882. Teléfono: 401.874.6224 Fax: 401.789.4670 Email: rubi@gso.uri.edu

Este proyecto (1998-2003) pretende la conservación de los recursos costeros críticos en México construyendo capacidad para las ONGs, Universidades, comunidades y otros usuarios claves públicos y privados, con ello promover un manejo integrado costero participativo y realizar la toma de decisiones. Esta publicación fue hecha posible a través del apoyo proporcionado por la Agencia estadounidense para la Oficina del Desarrollo Internacional de Ambiente y Oficina de Recursos Natural para Crecimiento Económico, Agricultura y Comercio bajo los términos del Acuerdo Cooperativo #PCE-A-00-95-0030-05.



RESUMEN EJECUTIVO

NOMBRE DEL PROYECTO: CONOZCAMOS NUESTRA BAHÍA. Un programa de visitas guiadas a Bahía Santa María, Sin., para periodistas y relacionistas públicos del estado de Sinaloa.

UBICACIÓN OPERATIVA DEL PROYECTO: Fase Comunicativa del Proyecto “Instrumentación del Programa de Manejo para la Conservación de los Humedales Costeros de Bahía Santa María, Municipios de Angostura y Navolato, Sinaloa, México”.

LOCALIZACION: Las áreas propuestas son representativas de las problemáticas detectadas dentro de las áreas de manejo que contiene el Programa mencionado:

- Flujo hidrodinámico, sedimentación, y aporte de agua dulce a la Bahía.
- Contaminación y declinación en la calidad de agua.
- Áreas de Manglar, Marismas de Malacatayá, Sierras El Tecomate y Allende.
- La Productividad de las pesquerías y acuicultura de bajo impacto.
- Islas de Bahía Santa María, incluidas en el Área Natural Protegida Islas del Golfo de California.
- Comunidades costeras

META DEL PROYECTO: Se pretende ejecutar un programa de visitas guiadas para periodistas y relacionistas públicos de Sinaloa que eleve la conciencia ambiental de este gremio y les permita participar en la difusión de los retos implicados en la Conservación de los Humedales Costeros de Bahía Santa María, al mismo tiempo que se analizan los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones, comprometidas con la comunicación,

- al transmitir a la sociedad la importancia de lo que se juega en las decisiones que se toman en torno al ambiente;
- al reflexionar sobre las formas como se impulsa el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad sinaloense;
- al debatir en torno a los procesos que ponen en riesgo los recursos que habrán de satisfacer las necesidades de las futuras generaciones.

TIPO DE PROYECTO: Este proyecto consiste en un proceso de comunicación en cascada sobre los retos de la Conservación y Manejo de los recursos en general y del Programa de Manejo para Bahía Santa María en particular. Se inicia con el gremio comunicativo y pretende, a partir de ciertos productos (artículos de prensa escrita, notas radiales y reportajes de televisión), que los participantes generen, impactar la conciencia y la participación crítica de los sectores político, económico, educativo y social.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES: Conservation International México, A.C. (CI), Centro Regional de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CREDES-Mazatlán); Fundación Sinaloa Ecoregión; Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), Departamentos de Ecología y Comunicación Social de los municipios de Culiacán, Navolato y Angostura, relacionistas públicos del estado y periodistas de los principales diarios de los municipios señalados.

CONOZCAMOS NUESTRA BAHÍA. Un programa de visitas guiadas a Bahía Santa María, Sin., para periodistas y relacionistas públicos del estado de Sinaloa.

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del trabajo que grupos conservacionistas, instituciones gubernamentales y educativas han venido desarrollando en la línea de manejo participativo para la conservación de humedales costeros, aparece como prioridad establecer una serie de estrategias que permitan que el proceso pueda seguir integrando las opiniones de los diferentes participantes, mantener el involucramiento comunitario y generar un mayor nivel de participación y diálogo en materia de política y gestión ambiental.

En este sentido se han desarrollado estudios¹ orientados a identificar y evaluar las actitudes, los valores, los temas, la opinión y el nivel de información que ciertos sectores poseen en torno a la explotación y conservación de sus recursos naturales. Dichos estudios arrojan limitaciones en el conocimiento que los sujetos tienen de la región y de sus características ecológicas, geográficas y productivas. En estas investigaciones ha sido recurrente el énfasis en establecer una relación entre los hábitos informativos, los patrones de exposición a medios de comunicación y la incidencia en el conocimiento de la problemática de la región y el manejo de la misma. De ahí que la información que los medios de comunicación promueven, y obviamente el enfoque que ésta lleva, se considera elemento de gran influencia en el conocimiento de la situación ambiental y la participación comunitaria comprometida.

No obstante, en un análisis de los temas que los medios de comunicación difunden entre la población sinaloense, se observa que lo ambiental no es una temática prioritaria para los medios de comunicación, ni que todos los periodistas se apasionan por estas temáticas; que en los casos en los que la problemática ambiental es recuperada, carece de información científica que la respalde o la terminología utilizada es confusa; que los mensajes dirigidos en pro de la conservación y manejo de los recursos locales tiene un enfoque parcial y una insuficiente información sobre la problemática real y sus causas; o que definitivamente no tienen la sensibilidad para captar el interés de los lectores.

Es notable que existe un divorcio entre el tema ambiental y los temas políticos y socioeconómicos. Por lo general, cuando en la prensa escrita aparece en primer plano el

¹ “Opinion Monitoring, Informative Habits and Media Exposure in the Gulf of California,”. Study being conducted by the external consultant ZIMAT-CINCO and financed by WWF, within the “Joint Venture for the Gulf of California”. June 2000 –December 2000.

tema ambiental, es una nota más que finalmente queda relegada por los temas amarillistas, lo que sugiere que no hay una intención informativa de parte de los medios, limitándose muchas veces solo a la denuncia.

Es decir, en la concepción periodística tradicional existe una suerte de tiranía de lo actual, de lo novedoso, de la exclusividad, meramente coyuntural. Generalmente, no hay un seguimiento informativo que permita dar sentido y contexto a los hechos, su fugacidad resta posibilidades de análisis al público objeto.

Partiendo de la premisa de que el comunicador no es de escritorio, y que para poder producir información crítica, su fuente principal es el contacto directo con la realidad, el Área de Comunicación y Educación Ambiental del Proyecto *“Instrumentación del Programa de Manejo para la Conservación de los Humedales Costeros de Bahía Santa María, Municipios de Angostura y Navolato, Sinaloa, México”*, presenta la propuesta de concientización denominada:

“CONOZCAMOS NUESTRA BAHÍA, Un programa de visitas guiadas a Bahía Santa María, Sin., para periodistas y relacionistas públicos del estado de Sinaloa”.

Teniendo como marco general fortalecer la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sustentable en el Golfo de California a partir del mejoramiento de la educación ambiental de los diferentes sectores de la población, la propuesta plantea los siguientes objetivos:

2. OBJETIVO GENERALES

- 2.1.** Que se fortalezcan los mecanismos comunicativos entre las organizaciones dedicadas a la conservación y manejo de los recursos y los medios de difusión.
- 2.2.** Que se promueva una interpretación clara de la problemática, potencial y compromisos que implica la puesta en marcha de las estrategias de Manejo propuestas para Bahía Santa María, a través de visitas guiadas a zonas estratégicas de esta área, con el apoyo de las autoridades municipales de Angostura y Navolato, y en coordinación con los equipos técnicos participantes en la elaboración del Programa de Manejo para Bahía Santa María.
- 2.3.** Que se cuente con un grupo local de ciudadanos que, producto de la toma de conciencia, divulguen la importancia de mejores prácticas de manejo en los sectores económicos prioritarios de la región, mismas que sean constantemente analizadas en los medios de comunicación y puestas al alcance de la población.
- 2.4.** Que se valore el mecanismo para reconocer su efectividad y pueda aplicarse en otros proyectos similares.

3. ACTIVIDADES

3.1. Que se fortalezcan mecanismos comunicativos....

- 3.1.1. Establecer un directorio de los medios de comunicación de mayor impacto en la región, así como de los periodistas interesados en el proceso aquí propuesto.
- 3.1.2. Gestionar la participación de 10 periodistas y relacionistas públicos que sean constantes en las visitas que se harán a las áreas de reconocidas como fundamentales en el Programa de manejo para Bahía Santa María.

3.2. Que se promueva una interpretación clara de la problemática, potencial y compromisos...

- 3.2.1. Socializar el programa con los coordinadores del Proyecto a fin de recibir apoyo técnico de los mismos.
- 3.2.2. Diseñar trípticos con la información que se ha recabado en torno a la zona visitada, tener en cuenta para ello las sugerencias de los equipos técnicos.
- 3.2.3. Elaborar un programa que permita a los participantes conocer el perfil de los recursos con que se cuenta en la región, el estado de la problemática, los objetivos del plan de manejo y las estrategias propuestas para alcanzarlos.
- 3.2.4. Programar las visitas y llevarlas a cabo teniendo en cuenta los sitios donde la problemática detectada es más evidente respecto a los asuntos de manejo propuestos por el programa:

Asuntos de Manejo	Zonas a Visitar
Flujo hidrodinámico, sedimentación, y aporte de agua dulce a la Bahía.	Costa Azul
Contaminación y declinación en la calidad de agua.	Yameto
Áreas de Manglar, Marismas y Sierras	Malacatayá, Tecomate y Allende
La Productividad de las pesquerías y acuicultura de bajo impacto	La Reforma
Islas de Bahía Santa María, incluidas en el Área Natural Protegida Islas del Golfo de California.	Islas Altamura, Talchichilte y Saliaca
Comunidades Costeras	Playa Colorada, La Reforma

- 3.2.5. Dar a conocer a través de un testimonial y un documental las formas de organización que los diferentes sectores involucrados tienen y las opiniones que sobre la problemática han construido. Este material forma parte de los productos del Programa de Manejo para Bahía Santa María
- 3.2.6. Coordinar los esfuerzos con las autoridades municipales correspondientes.

3.3. Que se cuente con un grupo de ciudadanos, que divulguen la importancia...

- 3.3.1. Posibilitar la discusión de los participantes en torno a lo observado para fortalecer la comprensión amplia de la visión que se ha construido para el

2015 en Bahía Santa María y valoren la contribución que deben hacer todos los sectores para conseguirla.

3.3.2. Promover en los participantes la socialización de su experiencia en reportajes de prensa, radio y televisión, divulgando por estos medios la importancia y potencial de la Bahía Santa María.

3.3.3. Mantener informados a los participantes de los avances y retrocesos que se sucedan en la aplicación de las estrategias de manejo propuestas.

3.4. Que se valore el mecanismo...

3.4.1. Valorar, a través de un análisis del tipo de materiales resultantes, el enfoque que este gremio da a la problemática analizada, así como las conexiones que se hacen entre los temas ambientales, los políticos y los socioeconómicos.

4. RESULTADOS ESPERADOS

4.1. Que los productos generados reflejen una nueva estrategia informativa sistemática, orientada a formar una verdadera conciencia, es decir, que realicen una difusión contextualizada de la problemática. Una información crítica que entrañe la interpretación como tarea fundamental en el quehacer periodístico.

4.2. Que los medios de comunicación donen espacios publicitarios para generar en la población una mayor conciencia sobre la importancia de trabajos como el propuesto por el programa de Manejo de Bahía Santa María

4.3. Que los participantes se constituyan en los principales aliados del programa de manejo, generando un creciente interés entre aquellos periodistas o editores que no fueron incorporados en esta primera fase

4.4. Que el programa trascienda los límites regionales y que la estrategia participativa se convierta en una opción factible en la conservación y manejo de los recursos.

5. ORGANIZACIONES Y PERSONAL PARTICIPANTE

Organización	Personal	Puesto
CI	Armando Villalba	Coordinador de Humedales
	Ana Luisa Toscano	Coordinadora del Proyecto de Comunicación y Educación Ambiental en Bahía Santa María, Sinaloa.
CREDES-Mazatlán	Miguel López Tracy	Director de la Institución

Fundación Sinaloa Ecoregión	José Luis López Valle	Director General de la Fundación
UAS	Guillermo Rodríguez Marco A. González Nicolás	Coordinadores de las diferentes áreas de manejo del Programa Bahía Santa María
Universidad Pedagógica Nacional	Manuel León Cristerna	Director de la Institución

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades (2001)	1a. Fase				2ª. Fase			
	F	M	A	M	J	J	A	S
Establecer un directorio de los medios de comunicación de mayor impacto en la región, así como de los periodistas interesados en el proceso aquí propuesto.								
Gestionar la participación de 10 periodistas y relacionistas públicos que sean constantes en las visitas que se harán a las áreas de reconocidas como fundamentales en el Programa de manejo para Bahía Santa María.								
Socializar el programa con los coordinadores del Proyecto a fin de recibir apoyo técnico de los mismos.								
Diseñar y utilizar trípticos con la información que se ha recabado en torno a la zona visitada, tener en cuenta para ello las sugerencias de los equipos técnicos.								
Elaborar un programa que permita a los participantes conocer el perfil de los recursos con que se cuenta en la región, el estado de la problemática, los objetivos del plan de manejo y las estrategias propuestas para alcanzarlos.								
Programar las visitas y llevarlas a cabo teniendo en cuenta los sitios donde la problemática detectada es más evidente respecto a los asuntos de manejo propuestos por el programa								
Dar a conocer a través de un testimonial y un documental las formas de organización que los diferentes sectores involucrados tienen y las opiniones que sobre la problemática han construido. Este material forma parte de los productos del Programa de Manejo para Bahía Santa María								
Coordinar los esfuerzos con las autoridades municipales correspondientes.								
Posibilitar la discusión de los participantes en torno a lo observado para fortalecer la comprensión amplia de la visión que se ha construido para el 2015 en Bahía Santa María y valoren la contribución que deben hacer todos los sectores para conseguirla.								
Promover en los participantes la socialización de su experiencia en reportajes de prensa, radio y televisión, divulgando por estos medios la importancia y potencial de la Bahía Santa María.								
Mantener informados a los participantes de los avances y retrocesos que se sucedan en la aplicación de las estrategias de manejo propuestas.								
Valorar, a través de un análisis del tipo de materiales resultantes, el enfoque que este gremio da a la problemática analizada, así como las conexiones que se hacen entre los temas ambientales, los políticos y los socioeconómicos.								

7. PRESUPUESTO (Dólares americanos)

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUB-TOTAL	TOTAL
1.- Compensaciones Salariales					\$ 4,000.00
Coordinación del proyecto	mes	8	\$ 500.00	\$ 4,000.00	
2.- Equipo					
Computadora PIII, 800 Mhz, 40GB, 128 MB	pieza	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 3,500.00
Impresora HP DeskJet	pieza	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Cámara de video digital	pieza	1	\$ 900.00	\$ 900.00	
Cámara fotográfica Nikkon	pieza	1	\$ 600.00	\$ 600.00	
3.- Material de impresión y fotográfico					
Papel, tinta, consumibles diversos	lote	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 3,500.00
Rollos fotográficos, revelado, video cassetes	lote	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	
4.- Visitas a la zona					
Transportación terrestre	viajes	5	\$ 250.00	\$ 1,250.00	\$ 3,000.00
Transportación acuática	viajes	5	\$ 150.00	\$ 750.00	
Alimentos durante visitas	viajes	5	\$ 200.00	\$ 1,000.00	
5.-Gastos operativos					
Gastos de viaje	mes	8	\$ 500.00	\$ 4,000.00	\$ 6,400.00
Gastos de oficina	mes	8	\$ 300.00	\$ 2,400.00	
				Gran Total	\$ 20,400.00

(Veinte mil cuatrocientos dólares americanos, 00/100)