



Memoria del Taller: Población, Recursos Naturales y Turismo en Xcalak.

Amigos de Sian Ka'an

1998

Cita:

Quintana Roo, México

Para más información se ponen en contacto con: Pamela Rubinoff, Coastal Resources Center, Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island. 220 South Ferry Road, Narragansett, RI 02882. Teléfono: 401.874.6224 Fax: 401.789.4670 Email: rubi@gso.uri.edu

Este proyecto (1998-2003) pretende la conservación de los recursos costeros críticos en México construyendo capacidad para las ONGs, Universidades, comunidades y otros usuarios claves públicos y privados, con ello promover un manejo integrado costero participativo y realizar la toma de decisiones. Esta publicación fue hecha posible a través del apoyo proporcionado por la Agencia estadounidense para la Oficina del Desarrollo Internacional de Ambiente y Oficina de Recursos Natural para Crecimiento Económico, Agricultura y Comercio bajo los términos del Acuerdo Cooperativo #PCE-A-00-95-0030-05.



MEMORIA DEL TALLER:



Población,

Recursos Naturales



Y Turismo

en Xcalak, Quintana Roo, México

Elaborado por:
Fernando García Flores.
RARE Center for Tropical Conservation
X-Calak Q. R. a 4 de abril de 1998.

Contenido	Página.
1.- Resumen.	
Parte 1.- Generalidades	
2.- Antecedentes.	
2.1.- Desafíos para el Desarrollo del Ecoturismo en Xcalak	
3.- El taller “Población, Recursos Naturales y Turismo”.	
Parte 2.- Resultados y Conclusiones	
4.- Análisis de la información Generada durante el taller.	
4.1- Las Capacidades individuales.	
4.2.- Las capacidades grupales	
4.3.- Oportunidades para el ecoturismo en Xcalak	
5.- Conclusiones y recomendaciones.	
5.1.- Apuntes para el Proceso Comunitario de Desarrollo del Ecoturismo en Xcalak.	
Anexos.	

1.- RESUMEN.

Para fortalecer el plan de manejo integrado de recursos costeros en Xcalak Quintana Roo, México que recomienda la “capacitación de pobladores locales para la prestación de servicios turísticos de calidad que proteja los recursos naturales y eduque a los turistas”, se realizó un taller de planeación estratégica los días 2,3 y 4 de abril de 1998, dirigido a pescadores y prestadores de servicios turísticos. El objetivo del taller fue “Facilitar la comprensión de los actores locales sobre sus capacidades, oportunidades y limitaciones para la transición de la población local hacia el ecoturismo.”

Este documento presenta la información generada en dicho taller. Se desataca el hecho de que las iniciativas orientadas al turismo que son generadas por actores locales, difieren significativamente respecto a su visión empresarial, su consistencia organizativa, sus aptitudes y capacidades para generar productos y servicios orientados a los turistas.

Las visiones generadas durante el taller expresan claramente una aspiración por tener mayor control comunitario sobre el manejo del área natural protegida propuesta así como en la evolución de la prestación de servicios turísticos y elevar la calidad de los mismos. Para contribuir a estos objetivos, los participantes identificaron las siguientes tres estrategias:

- a).- formalizar la relación de los diferentes actores locales para aumentar la capacidad de convocatoria y la posibilidad de realizar actos coordinados orientados a la conservación de los recursos naturales y la calidad de la prestación de servicios turísticos.
- b).- Un proceso de formación de recursos humanos que incluya una certificación de guías locales.
- c).- el establecimiento de acuerdos que a manera de reglamentos comunitarios o códigos de ética sirvan para normar la actitud de los prestadores de servicios turísticos

Se presenta también una lista de actividades futuras que considerar para fortalecer este proceso de gestión comunitaria del ecoturismo y el desarrollo comunitario.

Parte 1

Generalidades.

2.- ANTECEDENTES.

“Xcalak es una comunidad que reconoció la naturaleza y la preparó para compartirla con el mundo”
Pescador de una cooperativa.

La asociación civil Amigos de Sian Ka'an en colaboración con el Centro de estudios de Recursos Pesqueros de la Universidad de Road Island en los Estados Unidos de América proveen asesoría a pobladores de Xcalak Q.R. para establecer una Área Natural Protegida y así conservar los recursos marino terrestres que soportan sus actividades productivas. Éste proceso inició en 1995 cuando un grupo de vecinos de la población de Xcalak enviaron por escrito a funcionarios del gobierno estatal una solicitud de “apoyo para el desarrollo comunitario con respeto para la naturaleza”. Algunas de las acciones más destacadas en este proceso de gestión ambiental se incluyen:

- Intercambio de experiencia turística entre pobladores de XCalak con el Parque marino de Hol Chan y la formación del comité comunitario para el manejo integrado de los recursos pesqueros de Xcalak.
- Capacitación a través del curso de entrenamiento de guías naturalistas del Centro RARE para la Conservación Tropical, así como contratar a una maestra de inglés que vive en Xcalak.
- Gestionar ante autoridades en los gobiernos estatal y federal la declaración de área natural protegida. Hasta ahora existe un creciente interés y se realizan estudios previos que sustenten una posible declaratoria, utilizando información base de estudios que Amigos de Sian Ka'an A.C. han realizado en la zona.
- Apoyar en la consolidación del Comité de manejo Integral de Recursos Costeros e impulsar la constitución de una cooperativa de servicios turísticos.
- Diseño de una estrategia de manejo de recursos costeros para la región¹. en colaboración con la Universidad de Road Island. En ella se genera una zonificación que define usos para los recursos de marinos y terrestres que incorpora las preocupaciones e intereses de los actores locales y contribuye con las siguientes acciones:.

¹ Ver López Santos C.; Mc Cann J.; Molina Islas C. y Robinoff P. 1997. **Estrategia Comunitaria para el Manejo de la Zona de Xcalak Quintana Roo, México.** Amigo de Sian Ka'an A.C.

- Diseñar un programa de señalización tanto terrestre como acuática.
- Identificar la siguientes cinco estrategias para el manejo turístico de la zona:
 - 1) Evitar el desarrollo de actividades turísticas de “enclave” en la zona, favoreciendo aquellas en las que compartan los beneficios con la población local.
 - 2) Favorecer los esquemas que permitan la transformación gradual de los pobladores de Xcalak en prestadores de servicios turísticos organizados y/o independientes sobre aquellos que los convierta en mano de obra asalariada.
 - 3) Capacitar a la comunidad para la prestación de servicios turísticos de calidad que proteja los recursos naturales y eduque a los turistas.
 - 4) Explorar y definir el potencial del área y sus alrededores para el desarrollo de la pesca deportiva, tanto de altura como ligera, y promover en su caso, las medidas de desarrollo sustentable de la actividad.
 - 5) Aprovechar el “carácter” del poblado, su arquitectura tradicional y su historia como un atractivo más que complementa la oferta turística del lugar.

2.1. Desafíos para el Desarrollo del Ecoturismo en Xcalak.

El ecoturismo se sugiere en repetidas ocasiones como una actividad que protege los recursos naturales y provee ingresos económicos para la población. Así se percibe tanto en las aspiraciones de las personas que conforman el comité comunitario de manejo integral de los recursos pesqueros, como en el documento de la estrategia comunitaria y, desde luego, las sugerencias de expertos en manejo de recursos que documentaron el plan de manejo de recursos costeros. En la vida cotidiana, por otra parte, la actividad pesquera va cediendo su lugar predominante en la economía local a las empresas recientemente creadas que ofrecen servicios a turistas que arriban a la comunidad. El pequeño florecimiento de la actividad ecoturística refuerza la idea de lo beneficioso que resulta ser el ecoturismo.

Sin embargo, las evidencias empíricas de América latina (Ver por ejemplo: Azócar de Buglass 1996, y HaySmith Leislie y Harvey Jeanie 1995, y Beavers 1995.)² nos muestran que el ecoturismo en el ámbito comunitario encierra múltiples desafíos. La consistencia empresarial, los vínculos que la población local establece con el mercado ecoturístico, la percepción y los incentivos que soportan la conservación y el uso no extractivo de la naturaleza, son sólo algunos de los determinantes que hacen de la aventura ecoturística una actividad exitosa o fracasada para las aspiraciones de conservación de la naturaleza y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas (turistas y población local) y con ello consolidar el manejo de áreas naturales protegidas.

² Se han recopilado interesantes datos de experiencias en América latina sobre la evolución, los retos y desafíos que existen para desarrollar el ecoturismo en comunidades. Los Autores mencionados son:

Azócar de Buglas Leida. 1995. **Ecoturismo en el Ecuador. Trayectorias y Desafíos**. DDA. INTERCOOPERATION, UICN. 289 p. Ella documenta 14 experiencias desarrolladas por individuos, Organizaciones, empresarios y Comunidades.

HaySmith L. y Harvey J. 1995. **Nature Conservation and Ecotourism in Central América**. Publicación del Proyecto Paseo Patera. quines documentan 16 estudios de caso entre Mico y Costa Rica.

John Beavers. 1995 **Ecoturismo Comunitario en la Selva Maya. Estudio de Seis Casos en Comunidades de México, Guatemala y Belice**. The Nature conservancy. USAID.89 p.

El desarrollo del ecoturismo en Xcalak efectivamente podrá contribuir a la conservación de los recursos naturales y proveer oportunidades para el desarrollo de la población en la medida en la que ésta resuelva satisfactoriamente los desafíos antes mencionados.

Es necesario aquí describir algunos supuestos que encierra este objetivo.

En primer lugar, si la meta final es facilitar la transición hacia el ecoturismo, cabe preguntarse sobre la evolución o desarrollo de dicha actividad. Cada día aumentan las evidencias empíricas acerca de dos efectos indeseables de las actividades turísticas: la modificación de la naturaleza y los impactos sociales, siendo la exclusión de la población local su más dramática expresión. Para que se cumplan las aspiraciones de conservación de la naturaleza y mejoramiento de la calidad de vida de la población local, es necesario que existan *empresas locales exitosas orientadas a la creación de servicios y productos orientados a la recreación de turistas y que en sus actividades contribuyan a consolidar el manejo de áreas naturales e impulsen el desarrollo de la población local*. Estas características son determinadas por las habilidades y conocimientos que las personas individualmente u organizadas poseen. Para el desarrollo del ecoturismo en zonas rurales es posible identificar dos niveles complementarios de capacidades, aquellas que son del ámbito personal (o individuales) y las grupales. Una caracterización de éstas capacidades incluyen las siguientes.

Para facilitar la transición hacia el ecoturismo, los individuos que prestan servicios ecoturísticos deben ser capaces de:

1. conocer sistemáticamente los gustos y expectativas de los turistas.
2. establecer una relación cordial con los turistas (ser sociable)
3. construir mensajes que incorporen información que revela, es decir que practica la interpretación ambiental
4. conocer los recursos naturales, su historia natural y la interpretación cultural que se tiene de ellos (por ejemplo, nombres en idiomas locales, leyendas, tradiciones, rituales que le son asociados, etc.) conocer el territorio y la historia de la localidad
5. explicar las razones de deterioro de la naturaleza e identificar una amenaza ambiental
6. proveer asistencia en caso de accidentes o garantizar los mínimos de seguridad para los turistas
7. explicar los retos que existen para la conservación de recursos naturales y el manejo de áreas naturales protegidas
8. desarrollar actividades para diferentes tipos de audiencias.

En esta lista se encuentran inmersos diversas supuestos, como por ejemplo el de que los turistas tienen interés de aprender algo sobre el sitio que visitan.

Las evidencias empíricas de varios sitios donde la industria turística es importante o donde la conservación de la naturaleza es el principal objetivo del destino turístico, sugieren

que las capacidades descritas anteriormente facilita la inclusión de las personas en la prestación de servicios turísticos. La supresión de alguna o varias de estas capacidades afecta a las personas al disminuir sus oportunidades de trabajo en la actividad turística. A mayor cantidad de capacidades, mayor aptitud para permanecer en la actividad ecoturística.

En el siguiente cuadro se presenta una clasificación muy elemental de las capacidades de los individuos como guías de ecoturismo y una descripción en términos de aptitud para prestar servicios turísticos es decir, la resultante de competir con prestadores de servicios provenientes de otros sitios distintos al de la población local.

Capacidades presentes	Categoría	Descripción
0-2	Guía limitado	Su empleo es generalmente en las temporadas altas, sus ingresos se reducen al pago de salario y algunas propinas. Es fácilmente reemplazable por guías que provienen de otras regiones buscando empleo
3-4	Guía suprimido	Su empleo como guía es únicamente en las temporadas altas de turismo, sus ingresos por propinas es similar o menor a su ingreso por salarios.
5-6	Guía competente	Su empleo se extiende un poco más de la temporada alta de turismo, sus ingresos por propinas son ligeramente mayores o iguales a sus ingresos por salarios. Puede competir satisfactoriamente con guías provenientes de otros sitios que buscan empleo
7-8	Guía dominante	Su empleo se extiende por periodos mayores a la temporada alta de turismo, sus propinas superan la cantidad recibida por salario, al incorporar su visión cultural de la interpretación ambiental enriquece sus viajes, cuando compite con guías de otros sitios se observa mayor conocimiento de los recursos históricos, culturales y ambientales por lo que cuenta con mayor probabilidad de éxito.

Por otra parte, para que el desempeño de personas asociadas en empresas sean exitosas, fomenten la conservación de la naturaleza y el desarrollo comunitario la organización debe ser capaz de:

1. cumplir con la normatividad local en materia ambiental, turística, fiscal u otras
2. construir servicios y/o productos a partir del uso no extractivo de los recursos naturales locales
3. administrar adecuadamente sus recursos financieros a través de reinvertir, fomentar el ahorro y proveer seguridad social a sus asociados
4. equiparse adecuadamente para la prestación de servicios
5. asegurar el flujo de recursos financieros que satisfagan los requerimientos que la actividad tiene.
6. asegurar que el personal sea apto para las labores requeridas por la organización, así como incorporar u emplear adecuadamente recursos humanos bien calificados
7. movilizar a sus recursos para la realización de objetivos definidos.
8. resolver diferencias de opinión y establecer normas que prevengan nuevos conflictos
9. generar a corto plazo acciones que beneficien la calidad de vida de sus socios, como oportunidades de educación, salud, empleo, etc.

10. establecer alianzas con personas, instituciones locales o externas para fortalecer sus capacidades de atención de servicios.

Al igual que para las capacidades individuales, la evidencia empírica sugiere que la supresión, la ineficiencia o la ausencia de alguna de estas capacidades repercute en la posibilidad de que el ecoturismo sea una actividad capaz de generar ingresos y con ellos generar beneficios tanto a los socios de la empresa, como hacia los turistas, así como incorporar el cuidado del ambiente en sus procedimientos productivos. Una tendencia general que se puede observar con éstas capacidades se observa en la siguiente tabla.

Capacidades presentes	Se trata de una empresa social:	Repercusiones o Impactos generados por esta condición
0-2	inoperante	las actividades son tan escasas e irregulares que no permiten empleos de tiempo completo, lo que genera deficiencia de equipamiento e infraestructura de soporte. Es recuente observar que existen desigualdades en la distribución de beneficios entre los socios, el trabajo se realiza con poca iniciativa local y en función de las solicitudes del mercado, uso deficiente del potencial ecoturístico, por que los servicios no están diversificados y son poco conocidas por los turistas, los servicios son mal enfocados, perturbadores o de mala calidad. Las evaluaciones son inexistentes
3-5	deficitaria	Algunos socios trabajan de tiempo completo, el uso del equipo es ineficiente, se generan servicios y productos empleados que son poco o mal provistos. Son inexistentes las evaluaciones y la planeación
6-8	equilibrio	Las actividades realizadas ayudan a cubrir los gastos de operación de la empresa pero no constituyen utilidades que contribuyan a financiar nuevos proyectos o a utilidades. El trabajo se basa en una actividad de mercadeo deficiente y en la demanda específica del mercado. Los servicios y productos ofrecidos generan satisfacción a los turistas. Se cuentan con planes a mediano plazo
9-10	activa	beneficios tangibles para los socios, aprendizaje recreativo para los turistas a partir de servicios y productos diversificados generados con el uso de recursos naturales. Generan utilidades que pueden ser transferidas hacia nuevos proyectos o hacia actividades soportadoras de la vida en la comunidad. El trabajo realizado se basa en el mercado propio que generan. Se posee una visión estratégica de la planeación

Para Xcalak, al igual que cualquier otra comunidad en México es importante la construcción de estas capacidades individuales y empresariales a efecto de fomentar la transición hacia el ecoturismo. es decir, se requiere aumentar la comprensión de la población local respecto a las capacidades locales que regulan los procesos económicos, sociales y ambientales que se encuentran en toda actividad ecoturística.

En este orden de ideas realizó un taller de planeación estratégica participativa durante los días 2, 3 y 4 de abril de 1998, para así fortalecer el involucramiento de la población local en la planificación de las actividades ecoturísticas.

3.- El taller “Población, Recursos Naturales y Turismo”.

El objetivo del taller fue: “Facilitar la comprensión de los actores locales sobre sus capacidades, oportunidades y limitaciones para la transición de la población local hacia el ecoturismo.”

Comprender el significado de las capacidades de para el desarrollo del ecoturismo es la esencia del taller por lo que en éste se recopilaron el punto de vista de los pobladores locales sobre los siguientes aspectos:

:

- a).- las capacidades de los recursos humanos tanto en su relación con el manejo de los atractivos existentes en la comunidad, así como en la atención a los turista que les visitan para disfrutar de estos atractivos.
- b).- las oportunidades locales para el desarrollo de una modalidad de ecoturismo que cuente con amplia participación local.
- c).- las limitaciones que dificultan un aprovechamiento adecuado de las capacidades y las oportunidades existentes e identificar las acciones comunitarias necesarias para aminorar estas limitaciones. .

Se emplearon técnicas propias de la educación popular organizadas en un ejercicio de planeación estratégica participativa, Cada etapa de la planeación estratégica se abordó con ideas provocadoras, lluvias de ideas de los participantes, diálogos dirigidos y síntesis de información. Se empleo un simulador del ecoturismo que hace evidente el papel de algunas habilidades y conocimientos deseados para que los actores locales transiten hacia el ecoturismo (ver Anexo 2), También se llenó un cuestionario que reúne sus percepciones sobre el dominio de las capacidades individuales y grupales descritas anteriormente.

Se esperaba que, al finalizar el taller, los participantes:

- ✓ Realizarán un diagnóstico de las capacidades individuales y grupales que contribuyen al desarrollo del ecoturismo.
- ✓ Construirán una visión del futuro deseado del ecoturismo en su localidad.
- ✓ Identificarán estrategias que contribuyan a la conservación de la naturaleza, la recreación de los turistas, el respeto por la identidad cultural y el desarrollo comunitario.
- ✓ Elaborarán un plan anual para el desarrollo del ecoturismo responsable que abarque alguna de las siguientes áreas:
 - a).- Formación de recursos humanos locales.
 - b).- Fortalecimiento organizaciones.
 - c).- Interpretación y educación ambiental.
 - d).- mitigación de impactos.

Asistieron un total de 23 personas dedicadas a la prestación de servicios vinculados al turismo y a la pesca. (Ver Anexo 1). Sin embargo, la participación fue muy irregular debido a la demanda de servicios turísticos por parte de turistas, mismos que algunos asistentes tuvieron que proveer y otros más debido al escaso interés por participar y a la difusa información proporcionada previamente respecto a los objetivos del taller, los horarios. Esta situación evidencía, como se ve en el siguiente apartado, una ruptura social no claramente expresada, pero existente.

Parte 2

Resultados y Análisis

4.- Análisis de la información Generada durante el taller.

Meta 1 Los participantes realizarán un diagnóstico de las capacidades individuales y grupales que contribuyen al desarrollo del ecoturismo.

En el cuadro 1 se reúne la información proporcionada por los participantes. El número progresivo de la primer columna corresponde al registro de los asistentes que se presenta en el anexo 1. En las columnas siguientes se encuentran tres series de datos, la primera es la numeración que va del 1 al 8 que se refiere a las capacidades individuales, Al final se anota un total de estas capacidades individuales. Las dos columnas inmediatas hacen referencia al dominio de la lengua inglesa (debido a que los turistas que arriban a Xcalak son en su mayoría Anglo parlantes). La segunda serie, que tiene una numeración del 1 al 10, hace referencia a las habilidades de las empresas descritas en el capítulo 1. En virtud de que no todos los asistentes son parte de alguna organización existen participantes que no aportaron datos para esta serie de preguntas. La última serie se refiere a la percepción local del aprovechamiento comunitario de los recursos naturales y las oportunidades del ecoturismo

Cuadro 1. Percepción local sobre las capacidades individuales, colectivas y comunitarias para la prestación de servicios turísticos.

Pa r	1	2	3	4	5	6	7	8	To	E	R	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	To	1	2	3	4	T
1	1	1	1	1	0	1	0	0	5	3	2	1	0	-	0	0	0	0	1	0	1	3	0	0	1	1	2
2	1	1	0	0	1	1	0	1	5	3	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	8	0	1	0	1	2
5	1	1	0	1	0	1	1	1	6	3	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8	0	0	0	1	1
7	1	1	0	1	1	1	1	1	7	3	2	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4
8	1	1	1	0	1	1	1	1	7	3	2	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	5	0	0	0	1	1
9	1	1	0	0	1	1	0	1	5	3	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	8	1	0	0	0	1
10	0	1	1	0	1	1	1	1	6	3	2	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	5	0	0	1	0	1
11	1	1	0	0	0	1	0	1	4	2	2	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	6	0	0	0	1	1
15	1	1	0	0	1	0	1	1	5	1	5												1	0	0	0	1
16	-	1	1	1	1	-	-	-	4	2	2																
17	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	1	-	1	0	-	-	-	-	-	-	-		1	0	0	0	1
18	1	0	0	0	1	1	1	1	5	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
19	1	1	1	0	0	0	0	1	4	2	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	9	0	0	0	0	0
20	0	1	1	1	1	1	0	1	6	1	6												0	0	1	0	1
X	.7	.9	.4	.4	.6	.7	.4	.8	5.3	2.3	2.4	.8	.5	.7	.0	.2	.3	.6	.6	.8	.8	5.5					

Nota: algunos participantes no llenaron el cuestionario debido a que antes de finalizar el ejercicio, e retiraron para realizar asuntos personales. De igual forma, la personas que no forman parte de alguna organización no llenaron la serie de preguntas que tiene que ver con las capacidades grupales.

4.1.- Las capacidades individuales.

En relación a las capacidades individuales se perciben dos grupos. El primero son las capacidades que los participantes perciben que dominan e incluyen el:

- ✓ conocer sistemáticamente los gustos y expectativas de los turistas.
- ✓ establecer una relación cordial con los turistas (ser sociable)
- ✓ explicar las razones de deterioro de la naturaleza e identificar una amenaza ambiental

- ✓ proveer asistencia en caso de accidentes o garantizar los mínimos de seguridad para los turistas
- ✓ desarrollar actividades para diferentes tipos de audiencias.

El segundo grupo esta formado por las capacidades en las que la población percibe que existe una debilidad, y en ellas se encuentran

- ✗ construir mensajes que incorporen información que revela, es decir que practica la interpretación ambiental
- ✗ conocer los recursos naturales, su historia natural y la interpretación cultural que se tiene de ellos (por ejemplo, nombres en idiomas locales, leyendas, tradiciones, rituales que le son asociados, etc.) conocer el territorio y la historia de la localidad
- ✗ explicar los retos que existen para la conservación de recursos naturales y el manejo de áreas naturales protegidas

Estas percepciones sugieren que las capacidades que dominan y que son asociadas a actividades básicas de “acompañantes” (conductor de lancha, chofer de vehículo, etc.) mientras que las capacidades que habilitan a las personas como interpretadores (construir mensajes que den significado de las riquezas biológica y los desafíos de un desarrollo que incluya la conservación de la naturaleza) son reconocidas como no suficientemente dominadas. La reacción más inmediata a esta condición es la realización de programas orientados a fortalecer las capacidades percibidas como dominadas y a desarrollar las capacidades insuficientemente dominadas.

Para las actividades ecoturísticas de Xcalak la principal contribución que puede tener un programa de desarrollo capacidades como interpretadores ambientales es la posibilidad de transformar los servicios hacia un aprendizaje recreativo que posibilite aumentar la comprensión de los turistas sobre el significado del esfuerzo local para la conservación.

Por otra parte, el promedio de la sumatoria de estas capacidades (sin tomar en cuenta el dominio del idioma inglés) refleja un grupo de personas que como guías se encuentran en un nivel de guías competentes, sin embargo al ponderar este valor con el dominio del idioma que usualmente emplean los turistas se percibe una disminución drástica quedando como guías limitados o suprimidos

La conducción de cursos por parte de Amigos de Sian Ka'an A.C. y que ofrecen clases de inglés, historia natural e interpretación ambiental parece ser una solución que aborda satisfactoriamente las debilidades identificadas por los participantes, sin embargo el escaso interés de la población en dichos cursos sugieren una contradicción basada en el bajo nivel de compromiso de las personas para enfrentar sus debilidades. Desarrollar convenio o contratos entre las Instituciones locales (cooperativa, empresas, comité comunitario) e instituciones de fomento externas (Amigos de Sian Ka'an A.C., Universidad de Quintana Roo, u otras) para desarrollar programas específicos de construcción de capacidades para el ecoturismo (según se describe en el listado de capacidades individuales y colectivas del capítulo 1) puede contribuir a fortalecer dicho compromiso.

4.2.- Las capacidades de las Organizaciones.

En relación a las capacidades grupales se encontró que de las dos empresas participantes (Cooperativa de pescadores y Sociedad Anónima) se perciben en un nivel entre deficitarios y en equilibrio. Aquí se observan tres grupos de dominio de capacidades, unas en las que las personas perciben que la organización las domina satisfactoriamente, que incluyen las capacidades de:

- ✓ cumplir con la normatividad local en materia ambiental, turística, fiscal u otras
- ✓ administrar adecuadamente sus recursos financieros a través de reinvertir, fomentar el ahorro y proveer seguridad social a sus asociados
- ✓ generar a corto plazo acciones que beneficien la calidad de vida de sus socios, como oportunidades de educación, salud, empleo, etc.
- ✓ establecer alianzas con personas, instituciones locales o externas para fortalecer sus capacidades de atención de servicios.

Un segundo grupo en el que no es claro ni el dominio ni la carencia de capacidades:

- * construir servicios y/o productos a partir del uso no extractivo de los recursos naturales locales
- * movilizar a sus recursos para la realización de objetivos definidos.
- * resolver diferencias de opinión y establecer normas que prevengan nuevos conflictos

Y un tercer grupo en el que existe una marcada percepción sobre incapacidades para.

- ✗ equiparse adecuadamente para la prestación de servicios
- ✗ asegurar el flujo de recursos financieros que satisfagan los requerimientos que la actividad tiene.
- ✗ asegurar que el personal sea apto para las labores requeridas por la organización, así como incorporar u emplear adecuadamente recursos humanos bien calificados

Orientar futuros actos de capacitación hacia la población local para suplir estas debilidades (del segundo y tercer grupo) pueden constituir una oportunidad para impulsar el desarrollo del ecoturismo en las organizaciones. Algunos temas que pueden derivarse de estos requerimientos incluyen:

- ☞ *El ciclo de vida de la generación de servicios y productos ecoturísticos.*
- ☞ *Funcionogramas y descripción de perfil de puestos dentro de las empresas ecoturísticas.*
- ☞ *Realización de presupuestos y cálculos de costos de operación y utilidades.*
- ☞ *Mercadeo.*

Una recomendación en éste sentido se refiere al hecho de propiciar compromisos institucionales entre las empresas locales (Aventuras Chinchorro y Cooperativa pesquera)

y amigos de Sian Ka'an para desarrollar un proceso de fortalecimiento institucional que aborde estos aspectos. sin un acuerdo previo, cualquier curso, taller o seminario puede correr la desgracia de no cumplir su propósito, no por deficiente o mal enfocado, sino por deficiente soporte local.

4.3.- Oportunidades para el Ecoturismo en Xcalak

Los participantes dibujaron un mapa comunitario que mostraban los principales atractivos naturales existentes en la comunidad, así como las actividades recreativas que pueden ser desarrolladas en cada sitio. posteriormente se revisaron los tiempos requeridos para cada actividad y los requisitos marcados por la normatividad vigente, así como el equipo que es necesario cubrir para la prestación de los servicios. En el cuadro 2 se presenta dicha información.

A partir de esta información se realizó un ejercicio bajo el siguiente supuesto:

La persona que visitan Xcalak tienen interés de conocer los atractivos existentes ahí. ¿Cómo se podrían ofrecer estos atractivos en paquetes de una semana? En el Cuadro 3 se presentan la información proporcionada.

Los atractivos naturales existentes (corales, manglares, selva, etc.) abren la oportunidad de desarrollar diferentes actividades (buceo, snorkel, avistamiento de aves, etc.), pese a ello, en la actualidad el turismo se encuentra cimentado en la práctica del buceo. La diversificación de actividades es importante por dos razones: no existe una capacidad ilimitada para que el buceo absorba a la población local disponible para trabajar como guías de buceo y la segunda razón es por que al diversificar las actividades se da oportunidad a que los turistas aumenten su estadía y así se aumenten la derrama económica hacia la población, como se puede observar en el cuadro 3.

Esta información brinda un escenario en el que las actividades posibles en Xcalak alientan estadías prolongadas y diversificadas. El que existan no es una garantía de puedan ser empleados satisfactoriamente. Fortalecer las capacidades empresariales de las organizaciones locales exige la realización de algunos de los siguientes ejercicios.

a).- Estudiar el mercado potencial para las actividades posibles en los atractivos existente, es decir, conocer los intereses los actuales y de los potenciales turistas, para ello basta someter una encuesta sobre las preferencias en diferentes sitios que actualmente son visitados por turistas para conocer los gustos, intereses de las diferentes atracciones naturales y las actividades posibles en ellas

b).- Estimar la cantidad de recursos humanos que cada actividad puede captar

c).- estimar los mínimos de infraestructura de soporte necesario (alimentación, transporte, alojamiento, etc.) que deben ser considerados por los prestadores de servicios. Es importante hacer notar que aunque actualmente existe en la comunidad iniciativas para

cubrir el soporte de la permanencia de los turistas, por ahora no están articulados, es decir, quien presta servicios de buceo, poca interacción tiene con los proveedores de alojamiento o de alimentación. El crecimiento equitativo de las actividades ecoturísticas dependerán de la medida de articular los diferentes actores que están interesados en la actividad ecoturística.

Cuadro 2.- Actividades ecoturísticas posibles a realizar basadas en los atractivos naturales existentes en Xcalak.

Actividad	tiempo mínimo y máximo para la realizar la actividad	Requisitos marcados por la norma oficial mexicana para la prestación de servicios turísticos	Equipo indicados en la norma oficial mexicana para la prestación de servicios turísticos
Pesca Deportiva en la laguna	4-8 horas		
Fotografía con caminata por la selva	3-5 horas	1.- Constancia de cumplimiento a).- examen teórico práctico. b).- dominio de un segundo idioma. 2.- Acreditar cursos sobre manejo de grupos en áreas naturales protegidas, mismos que deben contener como mínimo: a).- conceptos generales de ecología b).- Biodiversidad de México c).- Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas d).- educación e interpretación ambiental e).- ecoturismo. f).- Técnicas de campamento de bajo impacto.	reloj, binoculares, navaja de usos múltiples, bolsa para la recolección de presas, recipiente para agua, agua potable, lampara de mano, Brújula, Mapas de la región, Fósforos o encendedor, Botiquín, Repelente, Lentes para sol, Calzado y Ropa Apropriados, Sombrero o gorra, Foco y Baterías de Repuesto, Mochila, Bolsa de dormir, Tienda de acampar (para recorridos de más de un día) , Radio de Comunicación, Herramientas para vehículo, Bloqueador para sol biodegradable factor 20 en adelante.
Avistamiento de aves en isla de pájaros	20-30 minutos	los mismos que para caminatas por la selva	los mismos que para las caminatas para la selva
expedición histórica en los cañones		los mismos que para caminatas por la selva	los mismos que para caminatas por la selva
caminata visita a la locomotora	20-30 min.	los mismos que para caminatas por la selva	los mismos que para caminatas por la selva
Buceo deportivo 7 posas	40 a 45 min.	1.- Constancia de cumplimiento. a).-Examen teórico Práctico. b).- Dominio de una segunda lengua 2.- Tener licencia como guía de buceo. 4.- Haber tomado un curso de soporte básico de la vida y administración de Oxígeno para accidentes de buceo.	Visor, aletas, Instrumentos de medición de la Presión de aire, Tiempo y profundidad, Tanque de buceo lleno con una capacidad mínima de 1811 lts. /64 pies cúbicos, regulador con fuente alterna de aire., Tabla de Escritura y Lápiz, Tablas de buceo, Equipo de Señalización de emergencia, cuchillo de buceo, Brújula Sumergible, Cinturón con lastre con mecanismo de soltado rápido,
7 cocos		los mismos que buceo	los mismos que buceo
poza		los mismos que buceo	los mismos que buceo
pozeta		los mismos que buceo	los mismos que buceo
poza rica		los mismos que buceo	los mismos que buceo
copa del mundo		los mismos que buceo	los mismos que buceo
coral garden		los mismos que buceo	los mismos que buceo
blanquizales		los mismos que buceo	los mismos que buceo
Doña nica		los mismos que buceo	los mismos que buceo
Río Huach		los mismos que buceo	los mismos que buceo
Snorkel, visita a las medusas		no existen indicaciones específica	no existen indicaciones específicas
snorkel en el río a las estrellas de mar		no existen indicaciones específicas	no existen indicaciones específicas

Cuadro 3. Creación de un paquete turístico basado en los atractivos naturales de Xcalak.

1 día	2 ^{do} día	3er día	4o día	5o día	6o día
Isla de Pájaros Lugar Histórico Paseo en río Snorkel	Buceo en la poza Buceo en pozeta Caminata por el poblado y alrededor -aeropista y faro	Pesca deportiva en lagunas Laguna bahía, arrecife	Buceo de Snorkel en la cordillera Caminata (playa)	Viaje chinchorro (buceo, paseo, tanques, snorkel)	Viaje a San Pedro
Lunch Costo 150 por grupo de 6 personas	Dos tanques, lunch 50 dólares por persona	Lunch 200 dólares grupo de tres personas	50 dólares por persona	4 personas Cerveza 110 dólares por persona	Lunch Cerveza 110 dólares por persona.

La existencia de atractivos naturales de interés para los turistas, no es una garantía de que sean la base de una actividad económica viable. Para estimar los costos de operación de ésta actividad, se procedió a sumar los costos actuales de los bienes y servicios involucrados en el paquete descrito anteriormente. En el cuadro 4 se presenta esta información.

Como puede observarse, se consideran cuatro grupos de costos, los que se indican como servicios incluyen pago de personal, renta (o amortización) de equipo necesario, consumibles, etc. Para los costos que se indican como administración (calculado en el 15 % del costo de servicios) incluye, costos de promoción y mercadeo, pago de cuotas de filiación, pago de impuestos, permisos y demás obligaciones. Los costos de mantenimiento se refieren a los requerimientos financieros para la restauración ambiental y/o conservación del sitio. Por último las utilidades representan las ganancias de la actividad desempañada y son la base para la capitalización de las empresas y las personas. La ausencia de registros contables en los asistentes dificultó la estimación de estos costos, sin embargo, fueron basados en la experiencia local y en la "tarifa" actual de los servicios, ello explica también la realización de los costos en dólares (americanos) y no en pesos mexicanos, ya que la medida usual en Xcalak se hace en aquella moneda. La intención de separar estos costos es analizar diferentes componentes que se encuentran implícitas en toda actividad económica, tales como: la operación, la prevención y restauración de daños, la promoción el mercadeo, y la generación de utilidades. Cada uno de estos componentes son resultado de conocimientos y habilidades específicos de los actores involucrados.

Resaltan dos hechos en este ejercicio. El primero se refiere a la disposición de incorporar en la estimación de costos una cuota por restauración ambiental, disposición que refleja el interés por asegurar un adecuado manejo de los recursos naturales involucrados en las actividades recreativas. el segundo es un hecho significativo, los costos de administración, y las utilidades fueron difíciles de comprender para los participantes ya que habitualmente no son considerados en su contabilidad. Ello refleja una condición histórica-cultural que da por resultado empresas sociales deficitarias, e incapacidad para equipamiento, generación de nuevos servicios y capitalización de la empresa.

**Cuadro 4.- Cálculo básico de los costos de operación y costos al público
para los diferentes atractivos y paquetes turísticos en Xcalak**

Día	Actividad	requerimientos	grupo	costos en dólares por persona
1	9:00 Salida de muelle 50 min traslado 30 min. Ver aves en isla de pájaros 20 min. Traslado al río 25 min. Visita a la locomotora 10 min. recorrido en el río 50 min. Snorkel en el área de 7 pozas y en las medusas 20 min. Traslado 80 min. Snorkel en arrecifes	Lancha, Lunch, guía	3-7 per.	servicio 150.00 Administración 17.50 Mantenimiento 5.00 utilidades 17.25 total cobrar 189.75 por redondeo : 190 dólares 35 dólares por persona
2	9:00 Salida del muelle 9:15 Traslado 10:15 : buceo en poza 11:00 Snorkel 12:00 Buceo (Chimenea y pozeta) Comentarios 12:15 Retorno al muelle 13:15 Alimento 14:30 Caminata a los cañones Visita al faro	equipo de bueco, lancha	2-6	Servicio: 98 Administración: 15 Mantenimiento: 5 Utilidad: 11.8 Total por persona: 129.8 Por redondeo: 130
3	9:00 Salida del muelle a la bahía-laguna 40. min Traslado y llegada al lugar de pesca Pescar. 12:30 Salida al Río para tomar alimentos. 13:30 Cambio de lugar de pesca 17:00 retorno al muelle	Lancha cañas, señuelos, guía de peces Capitán, guía y lunch.	1-3	Pago de servicios 200 Administración 30 Mantenimiento 5 Utilidad 23.5 Total 258.5 por persona
4	9:00 salida del muelle 9:25 traslado 10:25 buceo pesquero 10-35 comentario 10:45 Traslado cordillera (arrecife) 12:00 snorkel 12:30 Lunch 13:00 caminata 13:30 traslado al muelle	Lancha, guía, tanques, equipo de buceo, chaleco.	4-6	Pago de servicios 40 Administración 6 Mantenimiento: 5 Utilidad: 5 total por persona: 56
5	8:00 Salida del muelle 10:00 llegada a Chinchorro 10:15 Primer buceo 11:00 Intervalo (parada de 1 hora) 12:00 inicio de segundo buceo 12:45 Intervalo 1:45 tercer buceo 14:30 comida 15:30 retorno a Xcalak 17:30 llegada	Barco mayor de 27 pies con equipo, Equipo de buceo, equipo de buceo, lunch. historia del lugar	4-6	Pago de servicios: 110 Administración 16.50 Mantenimiento: 5 Utilidad: 13.00 Total 144 por persona
6	9:00 SALIDA DEL MUELLE 10:45 traslado a San Pedro 15:45 retorno a Xcalak 17:30 llegada al muelle	lancha con equipo y chaleco, 1 guía	6-8	Pago de servicio 175 Administración 26.75 Mantenimiento 5 Utilidad 20.6 Total 227.35

Con estos datos en mente, es necesario contrastar estos valores con la capacidad de pago de los turistas que arriban a Xcalak, es decir, ¿Es barato, accesible o demasiado caro estos servicios? Sólo los turistas pueden aportar información que responda a esta pregunta. Por otra parte, es evidente la necesidad de asesoría contable a las empresas para que basados en información sistematizada se adecuen los costos descritos en el ejercicio. Una serie de aspectos futuros a considerar esta relacionada con la expectativa de cuidado y manejo de los recursos naturales involucrados en las actividades ecoturísticas. La disponibilidad de dinero para estos propósitos tampoco es una garantía de su buen uso y la eficacia de sus resultados, es por ello que sería deseable diseñar planes que describan el mecanismo para su acopio, su manejo, y quizás lo más importante, el monitoreo de la población local sobre la eficacia de su uso.

Meta 2: Construirán una visión del futuro deseado del ecoturismo en su localidad.

Se solicitó a los participantes que escribieran en una tarjeta la situación ideal deseada para Xcalak. Es decir que en ella se describieran los principales aspectos a dirigir a través del ecoturismo. Los participantes emitieron las siguientes opiniones en relación a el futuro del ecoturismo en la comunidad:

- ☞ Xcalak, un pueblo que reconoció la naturaleza y la preparó para compartirla al mundo.

Ello significa para la población

- ☞ sería tener nueva fuente de trabajo y la conservación de la naturaleza
- ☞ para mejores ingresos a los pobladores
- ☞ de beneficio para el pueblo.
- ☞ es progresado

Mientras que para los turistas debiera significar:

- ☞ un lugar con calidad de servicios y organización
- ☞ la profesionalización se encuentra aquí “visítanos”
- ☞ sería maravilloso

La conservación y el mejoramiento de la calidad de vida son aspectos que no son claramente percibidos en estos enunciados. La razón estriba en una limitada referencia tanto del potencial turística de la zona así como de los objetivos (para la población local, los turistas como para la conservación) que deben ser cubiertos con el ecoturismo.

Lograr que las actividades ecoturísticas en Xcalak fomenten la conservación de la naturaleza y el desarrollo de la población local demandan la identificación de objetivos de conservación y de desarrollo. Como se ha visto anteriormente, la generación de dinero para la conservación y de utilidades para capitalizar la economía local demandan un conocimiento de su uso, y su eficacia. La definición de objetivos es una labor compleja que exige muchas sesiones de análisis por parte de la población local, sin embargo los objetivos son la base para construir un marco de monitoreo del ecoturismo. Es decir al

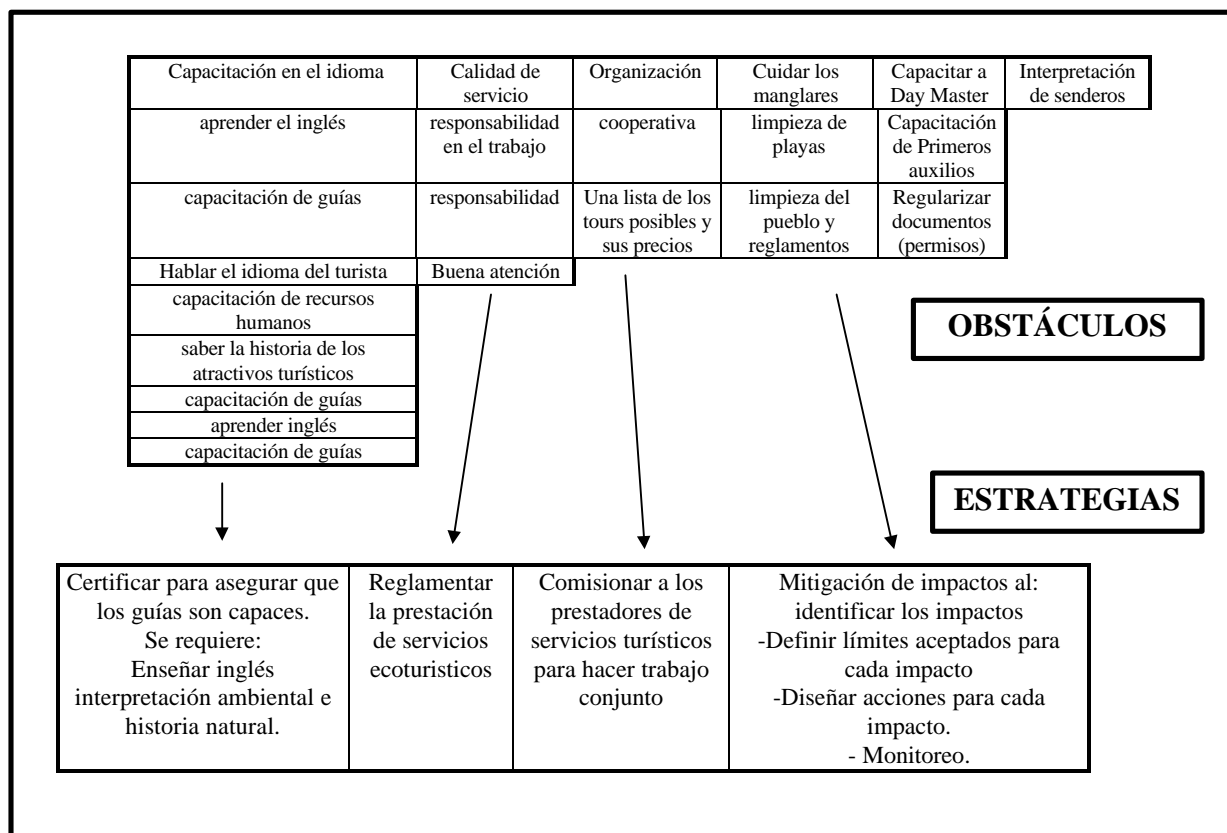
identificar objetivos verificables, se pueden percibir también los instrumentos para su verificación, mismos que deben quedar en dominio de una instancia local (como el comité comunitario o el consejo Técnico Asesor, en el caso de continuar con la gestión del Parque Nacional) para así fomentar una cultura de mejoramiento continuo.

Con el propósito de explorar el significado de esta visión futura del ecoturismo en Xcalak, se revisaron los obstáculos presentes y algunas iniciativas locales para enfrentarlos.

Meta 3 .- Identificarán estrategias que contribuyan a la conservación de la naturaleza, la recreación de los turistas, el respeto por la identidad cultural y el desarrollo comunitario.

Se anotaron en tarjetas las principales limitantes existentes en Xcalak para lograr construir la visión del futuro y generar los servicios que se presentaron en el cuadro 3. estos problemas se ordenaron por recurrencia en forma de columnas, es decir problemas similares se anotaron en la misma columna como se observa en el cuadro 5.

Cuadro 5. Principales obstáculos percibidos para el desarrollo del ecoturismo en Xcalak.



A cada grupo de obstáculos identificado se discutieron y escribieron posibles procesos de deben desarrollarse para enfrentar satisfactoriamente a aquellos. En el cuadro 5 estos procesos se encuentran en la fila por debajo de las flechas

Los obstáculos presentes reflejan a grandes rasgos las capacidades no satisfactoriamente dominadas descritas al inicio de este capítulo, mismos que confirman la necesidad de desarrollar capacidades en las personas como interpretadores ambientales y como comunicadores y las estrategias identificadas apuntan hacia procesos que requieren una amplia discusión para identificar el rol de los actores interesados en Xcalak y su potencial desarrollo ecoturístico, es decir se requieren de un proceso permanente que contribuya a la discusión de cada una de estas y nuevas estrategias para el futuro. Sin embargo existen otros obstáculos no percibidos, sin duda por lo innovador de la actividad y que tiene que ver con lo siguiente. En el ecoturismo interactúan pobladores locales que prestan servicios, personas externas (generalmente extranjeros) que actúan como turistas y entre ellos debe existir un canal de información que permita a los primeros conocer las expectativas, las capacidades de pago y las limitaciones que los turistas tiene para el disfrute y el aprendizaje recreativo en un sitio determinado, y para los segundos, conocer los servicios y los atractivos existentes en un sitio. El acceso al mercado es una limitación u obstáculo que debe ser satisfactoriamente interpretado para los pobladores de Xcalak. También, no es percibida una serie de limitantes relacionadas con la disponibilidad de recursos financieros para el equipamiento adecuado, la capacitación, los estudios de mercado y la difusión, la coordinación de la infraestructura de soporte, etc. Es importante pues continuar con la discusión comunitaria para la identificación de un escenario comprensible de los retos existentes en Xcalak y las acciones locales necesarias a desarrollar para captar las oportunidades que la naturaleza y los turistas ofrecen. .

Meta 4.- Elaborarán un plan anual para el desarrollo del ecoturismo responsable que abarque alguna de las siguientes áreas:

- a).- Formación de recursos humanos locales.**
- b).- Fortalecimiento organizaciones.**
- c).- Interpretación y educación ambiental.**
- d).- mitigación de impactos.**

Las principales iniciativas sugeridas por los participantes son:

1. Reunir con carácter de extraordinario a los cooperativados para informarles los resultados del taller.
2. Realizar eventos de capacitación fuera de la comunidad para asegurar que la participación sea continua y no se vea interrumpida por la presencia de turistas u otras causas.
3. Realizar tres talleres más:
 - A finales de mayo: Una mañana para la realización de reglamentos para la prestación de servicios turísticos y otra mañana para la organización comunitaria.
 - A finales de junio durante dos días con participación de los guías de RARE entrenar en la certificación de guías locales.

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El taller motivo de la presente memoria ha construido un diagnóstico de la situación actual del ecoturismo cuyos principales aspectos destacan:

- a).- Las capacidades individuales y colectivas de los prestadores de servicios son limitadas.
- b).- Los atractivos locales ofrecen oportunidades para actividades diversas que actualmente son sub-utilizadas, en cambio, el buceo es una actividad que cautiva toda la atención local de los prestadores de servicios turísticos.
- c).- Los objetivos de la actividad turística vinculados al desarrollo local, conservación de la naturaleza, recreación al turista e identidad cultural son difusos o inexistentes causando con ello una indefinición en los resultados esperados y medibles de dicha actividad.
- d).- Existen evidencias de un ruptura entre los diferentes actores locales que dificultan la continuidad en el control comunitario de los recursos naturales de Xcalak.
- e).- existe una ausencia de instrumentos de registro que permitan evaluación y planificar adecuadamente (Presupuestos, Balances, Cuadernos de visitas, Estadísticas de Turistas, etc.)
- f).- Existen iniciativas dirigidas hacia el desarrollo de ciertas capacidades de la población local, mismas que no han generado la respuesta local deseada.

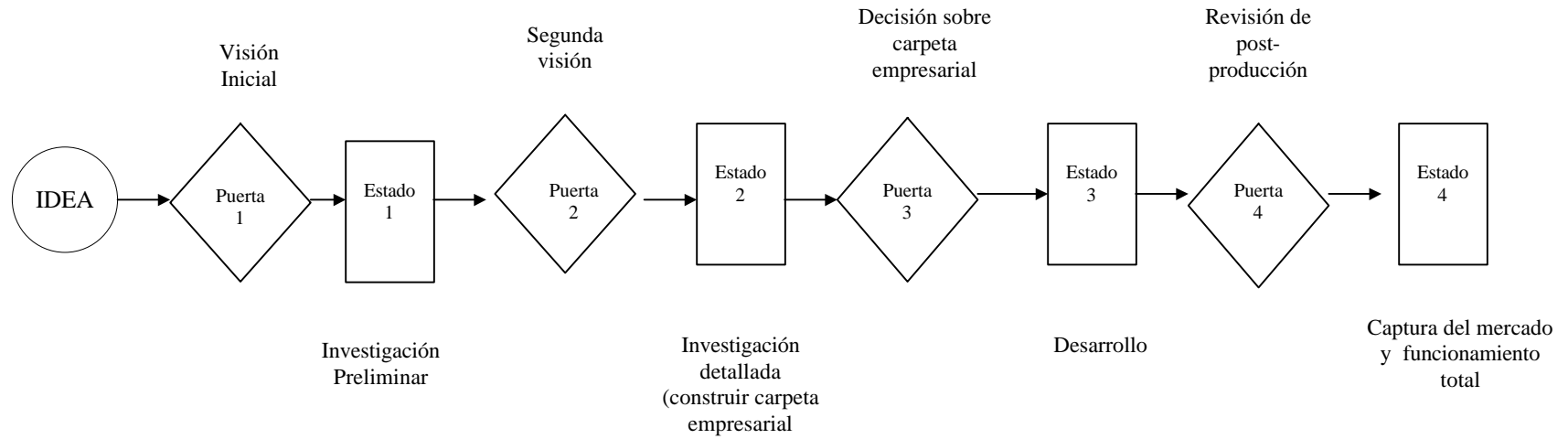
Ante la idea de desarrollar al ecoturismo como una alternativa para el uso de recursos naturales que sea compatible con la aspiración de construir una área natural protegida se presentan algunos desafíos entre ellos:

1. Asegurar la adecuada representación de los actores locales en una instancia que asegure el control comunitario del territorio. Esta instancia puede ser el Comité Comunitario de Manejo de Recursos de Xcalak o el Consejo Técnico Asesor en el caso de formalizar la creación del parque. así como establecer acuerdos formales específicos que expresen los intereses y compromisos de los actores locales para con la gestión del territorio y el desarrollo del ecoturismo.
2. El desarrollo de las capacidades individuales y colectivas necesarias para el desarrollo del ecoturismo.
3. Aumentar la comprensión sistemática de las expectativas, los intereses de los turistas y las condiciones del mercado ecoturístico, así como estimar las ventajas competitivas de Xcalak y de las empresas sociales frente a otras opciones.

5.1.- Apuntes para el Proceso Comunitario de Desarrollo del Ecoturismo en Xcalak.

El manejo del ecoturismo en Xcalak se encuentra ejecutado por una organización en etapas incipientes de desarrollo. Las empresas “ecoturísticas “ y sus servicios y/o productos debe observado como un proceso de generación de servicios y productos comunes, que a saber tiene un “ciclo de vida”, mismo que sería deseable quedará bajo el control de la “comunidad” de Xcalak.. Este ciclo se conforma con las siguientes etapas. (ver figura 1)

Fig. 1. Estrategia de Fortalecimiento de Empresas Locales para el Desarrollo del Ecoturismo en Xcalak



a).- El proceso. Es una serie de aproximaciones continuas basadas en etapas dictadas por la “madurez” de la empresa y por el nivel de información que dispone, el tiempo requerido para este proceso es variable pero se ha encontrado (programa emprendedores de la UNAM) que es posible efectuarse en 2 sesiones semanales de 4 horas cada una durante 6 meses. En este proceso se distinguen diferentes etapas compuestas por “Estados” que son resultado de capacidades específicas (mostrados en la figura con rectángulos) y con situaciones de toma de decisiones (presentados en la figura con rombos).

Los posibles (y deseables) “momentos” del desarrollo del ecoturismo en Xcalak incluyen:

1).- La etapa de visión preliminar (La idea-Visión Inicial-Estado 1) .

Como se mencionó en el reporte, existe la *idea* generalizada de que el ecoturismo puede resultar una opción para oportunidades de desarrollo local y que los actores locales pueden generar el control de su desarrollo.

La *decisión* que debe considerarse aquí es **quienes son los interlocutores para el desarrollo del ecoturismo en Xcalak**

La formación del comité comunitario para el manejo integral de los recursos pesqueros ha constituido un movimiento de base para la conservación de los recursos de la comunidad de Xcalak a través del establecimiento de un área natural protegida. Sin embargo, la necesidad de construir capacidades individuales, empresariales y comunitarias que se han descrito anteriormente rebasan las acciones consideradas hasta ahora por este comité. Por otra parte, y en forma por demás contradictoria, existen iniciativas orientadas hacia la población de Xcalak (como por ejemplo las clases de historia natural e inglés de una maestra contratada por Amigos de Sian Ka'an A.C) que no están adecuadamente aprovechados por la población local. De igual forma, la limitada y esporádica asistencia de participantes al taller motivo de la presente memoria, sugieren la necesidad de fortalecer la capacidad de gestión del Comité comunitario y que aprovechen los recursos actualmente existentes y construyan las capacidades y condiciones para el desarrollo del ecoturismo en Xcalak. Es decir, se requieren esfuerzos para la consolidación organizativa, la formación empresarial, la gestión territorial, y el desarrollo de servicios ecoturísticos de calidad.

Todas las acciones consideradas en el proceso de la figura 1 demandan actores plenamente definidos, quienes estén de **acuerdo en el fortalecimiento de empresas locales de ecoturismo**. Por parte de los actores locales se deben considerar a los actuales niveles organizativos presentes en Xcalak e incluyen:

- Trabajadores Libres
- Empresas familiares
- Empresas de agremiados (cooperativas, Sociedades de solidaridad social, y otras figuras asociativas)
- Empresarios individuales (Sociedad Anónima)
- Asociación comunitaria

- Asociación intercomunitaria. (Federación de Cooperativas)

Por otra parte se requiere también una definición de Actores externos que promuevan y faciliten el proceso entre los que se encuentran:

- Organizaciones Nacionales (Amigos de Sian Ka'an A.C.)
- Universidades (Road Island y Universidad de Quintana Roo)
- Instituciones del Gobierno del Estado.

Invariablemente el proceso mostrado en la figura 1 demanda el establecimiento (formal) de un acuerdo entre alguno (o varios) de los actores locales con actores externo (como Amigos de Sian Ka'an A.C). para dar seguimiento a esta estrategia empresarial para el desarrollo del ecoturismo en Xcalak. Sin dicho acuerdo es incierto el nivel de compromiso y efectividad de los procedimientos involucrados en la estrategia.

El estado deseado para esta etapa es una en que los actores locales involucrados adquieran información sistemática para los tópicos de conocer el mercado potencial y la gestión territorial, como se muestra en el cuadro número 6.

Cuadro 6.- Elementos a desarrollar para elevar la comprensión local sobre el ecoturismo y optimizar sus oportunidades.

Aspectos técnicos.	Mercado Potencial	Gestión territorial
Regular a los prestadores de servicios que contemple un entrenamiento y certificación	Estudiar al turista, sus capacidades de pago, sus intereses y los mecanismos por los cuales recibe información de los servicios proporcionados en destinos turísticos (Promoción nacional e internacional)..	Definición de los objetivos e indicadores de conservación
Fomentar la construcción de consensos para la adopción de códigos de ética, tarifas por los servicios, inversión para la conservación, el manejo y la restauración de los recursos costeros.	Desarrollar estudios locales de la eficiencia actual en el uso de recursos (naturales, humanos, materiales) por parte de los prestadores de servicios turísticos.	Definir indicadores de impactos y desarrollar estrategias para mitigarlos
Desarrollar programas que contribuyan al desarrollo tales como Ahorro y Crédito,		Caracterizar la relación que es deseable tener entre la organización local (formal o no) con la autoridad administrativa de la posible área natural protegida.
Desarrollar alianzas entre los diferentes poseedores de infraestructura de soporte para formar servicios completos.		Considerar otra posibilidad diferente al área natural protegida tal como los Programas de Desarrollo Sustentable (PRODERS) que también pueden contribuir a la gestión del territorio.

2).- La etapa de Construcción de una Carpeta empresarial. (decisión sobre la idea básica-construcción de carpeta empresarial.

La decisión a tomar surge de la información adquirida en la etapa previa y tiene que ver sobre los servicios y/o productos que han mostrado tener un mercado potencial.

La etapa deseado consiste en definir presupuestos, calcular rentabilidad, determinar estructuras organizativas al interior de las empresas, caracteriza funciones de las actividades incluidas en la empresa, determinar el personal requerido, los costos según la temporada, mecanismos de socialización para turistas nacionales, medir tiempos y realizar una planeación estratégica para las amenazas.

5.2.- Colofón.

En tres días de taller se ha generado una serie de productos que idealmente deben ser estudiados por los actores locales para tomar las acciones que contribuyan a fortalecer sus ideas. Los productos incluyen:

- a).- El cuadro de oportunidades del ecoturismo en Xcalak
- b).- El cuadro de cálculos básicos de costos
- c).- La estrategia de fortalecimiento de empresas locales para el desarrollo del ecoturismo en Xcalak.

Cabe mencionar que el estudio de estos productos incluye a diferentes actores (a turistas el primero, a lancheros, restauranteros, etc. el segundo y a actores externos el tercero), pero ello no debe ser motivo de desinterés o frustración. Por el contrario, proveerse de la información respectiva es la base para construir escenarios confiables.

Más sin embargo, el éxito del desarrollo ecoturístico en una población es un asunto que rebasa la adquisición de información y la generación de conocimientos y esta fuertemente relacionado con la intrincada condición humana de construir sueños de una vida mejor y enfrentar con coraje a los desafíos que la vida plantea.

ANEXO 1 .

Actividad	Programa: Tiempo en minutos
Presentación del taller	20
Diagnóstico de la situación local	160
Descripción del ecoturismo responsable	10
Identificación de oportunidades locales	160
Construcción de una visión del futuro	80
Identificación de obstáculos	30
Identificación de estrategias	40
Definición de nivel de acción	50
Elaboración de un plan de acción	30
Como iniciar el plan?	20

Listado de participantes en el taller.

Nombre	Actividad	Edad
1. Hipólito Silva López	Pescador	42
2. Jorge Armando Castro Gutiérrez	Pescador	
3. Gerardo Vidal Puc Batún	Pescador	
4. Jorge González Ancona	Pescador	26
5. Hugo Alfonso Catzin Batún	Pescador	24
6. Carlos Morales S. Song	Pescador	45
7. José Enrique Castro Gutiérrez	Pescador	
8. Oscar N. Salazar A.	Pescador	32
9. Ismael Cruz del Angel	Pescador	30
10. Cristhian Iván Molina Osorio	Pescador	19
11. Ramón Salazar	Pescador	42
12. Gerardo Auriola	Pescador	
13. Pablo Arturo Castro Gutiérrez	Pescador	
14. Uriel Ramón Salazar F.	Pescador	
15. Luis Ramón Alamillo López	Carpintero	17
16. Arnulfo Catzin D.	Pescador	60
17. Néstor Guadalupe Marín Alamilla	Pescador	17
18. José E. Castro G.	Pescador	31
19. Yamira González Pavón	Comerciante	32
20. Emilio Mateo Méndez S.	Guía de turistas	24
21. Emilio M. Pavón Delgadillo		
22. Fortunato Herrero Vivas		
23. Victor Manuel Castro Gutiérrez		

Anexo 2

Descripción del Taller: Población, Recursos Naturales y Turismo.

Presentación:

Fomentar la conservación de la naturales al mismo tiempo que se proveen oportunidades de empleo para la población local y se facilita el aprendizaje recreacional de turistas en áreas naturales protegidas exige el desarrollo de capacidades individuales y empresariales que habiliten a las personas inter-actuar minimizando los impactos sociales y ambientales y optimizan el uso de sus recursos humanos, materiales, financieros y naturales.

La creciente demanda de servicios ecoturísticos, por un lado, la presión por el desarrollo del turismo masivo, por otra parte, así como la urgente necesidad de generar alternativas de empleo y la demanda de acciones para el desarrollo comunitario son procesos que deben ser analizados y comprendidos por parte de los pobladores y sus organizaciones. Esta labor de comprensión debe ser distinta a los modelos educativos basados en la transferencia unidireccional de conocimientos y debe fomentar la funcionalización de conocimientos previos y el estudio sistemático de las destrezas, conocimientos y actitudes necesarias a desarrollar en cada sitio específico. es por ello que se plantea el Taller: Población, Recursos Naturales y Turismo con los siguientes

Objetivos:

“Facilitar la comprensión de los actores locales sobre sus capacidades, oportunidades y limitaciones para la transición de la población local hacia el ecoturismo.

Al finalizar el taller los participantes:

- ✓ Realizarán un diagnóstico de las capacidades individuales y grupales que contribuyen al desarrollo del ecoturismo.
- ✓ Construirán una visión del futuro deseado del ecoturismo en su localidad.
- ✓ Identificarán estrategias que contribuyan a la conservación de la naturaleza, la recreación de los turistas, el respeto por la identidad cultural y el desarrollo comunitario.
- ✓ Elaborarán un plan anual para el desarrollo del ecoturismo responsable que abarque alguna de las siguientes áreas:
 - a).- Formación de recursos humanos locales.
 - b).- Fortalecimiento organizaciones.
 - c).- Interpretación y educación ambiental.
 - d).- mitigación de impactos.

Metodología.

Se emplean técnicas propias de la educación popular, que bajo una lógica de planeación estratégica los participantes en sesiones individuales, pequeños grupos y plenarias, proveen información local, analizan generalidades y sintetizan información y generan iniciativas de acción. Los principales momentos y técnicas empleadas son:

Proceso de planeación	Técnica y materiales empleados.
Diagnóstico	Visión del Cuadro del Desarrollo del Ecoturismo Responsable Simulador : Juego “Aventura turística” Cuestionario “En verdad es un juego” Papelografo
Análisis de experiencias	Manual “Aprendiendo a desarrollar un ecoturismo comunitario”
Identificación de Obstáculos	Lluvia de ideas Papelografo
Generación de Estrategias	Papelografo
Plan de acción	Papelografo

Publico al que está dirigido: Personas que a título personal o colegiado están o pretenden involucrarse en actividades ecoturísticas en una población.

Duración: 30 horas efectivas de sesión ajustadas en sesiones de 4, 5 , 8 u 10 horas.