



---

# Documento Base para la Capacitación y Educación Ambiental en Bahía Santa María

---

Toscano, Ana Luisa

2002

**Cita:**

*Guaymas, Sonora, Mexico: Conservacion Internacional*

Para más información se ponen en contacto con: Pamela Rubinoff, Coastal Resources Center, Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island. 220 South Ferry Road, Narragansett, RI 02882. Teléfono: 401.874.6224 Fax: 401.789.4670 Email: rubi@gso.uri.edu

Este proyecto (1998-2003) pretende la conservación de los recursos costeros críticos en México construyendo capacidad para las ONGs, Universidades, comunidades y otros usuarios claves públicos y privados, con ello promover un manejo integrado costero participativo y realizar la toma de decisiones. Esta publicación fue hecha posible a través del apoyo proporcionado por la Agencia estadounidense para la Oficina del Desarrollo Internacional de Ambiente y Oficina de Recursos Natural para Crecimiento Económico, Agricultura y Comercio bajo los términos del Acuerdo Cooperativo #PCE-A-00-95-0030-05.



# Documento Base para la Capacitación y Educación Ambiental en Bahía Santa María

Fortalecer las capacidades locales de las comunidades de Bahía Santa María, a fin de superar

- La pérdida del control sobre el mejoramiento de la calidad de vida de sus espacios cotidianos.
- La falta de información clara, relevante y honesta que les ayude a entender los procesos y los agentes que influyen y transforman el entorno en el que viven.
- La carencia de experiencia para reforzar y orientar actividades conjuntas para el mejoramiento de su comunidad.
- La falta de instrumentos que les permitan medir el avance y los retrocesos de las acciones que se implementan en su comunidad

Requiere de una propuesta integral. Este proyecto pretende, por tanto, impactar en cinco comunidades claves de la bahía: Playa Colorada, Costa azul, La Reforma, Dautillos y Altata. Cada una de estas comunidades costeras es una muestra de la alta productividad biológica, la gran biodiversidad y belleza paisajística que caracteriza al Golfo de California. Todas ellas comparten la gran variedad de ecosistemas de gran relevancia (lagunas, marismas, manglares y pastos marinos) que se extienden a lo largo de la Bahía Santa María, en Sinaloa, México. Pero al mismo tiempo, cada una vive el deterioro de la vida silvestre y sus ambientes sociales y naturales. La destrucción de hábitats costeros, la contaminación de cuerpos de agua, el mal manejo de los desechos sólidos, las prácticas agresivas al ambiente, son amenazas que se ciernen sobre el balance ecológico de esta singular Bahía.

## TIPO DE PROYECTO

Esta propuesta consiste en el desarrollo de un proceso de concienciación, capacitación y comunicación en torno a los problemas de las comunidades costeras en general y de estas cinco comunidades de BSM en particular, a las que aporta:

- bases de información que aproximan a los participantes (**pescadores de la bahía, mujeres que se dedican a actividades relacionadas con los recursos de la zona, profesores y estudiantes de educación básica y periodistas vinculados al reportaje ambiental**) a la comprensión de las interdependencias sociales, culturales, económicas, políticas y ecológicas de los problemas de su comunidad.
- bases de valoración que motivan a los participantes a reflexionar e indagar sobre los problemas de su comunidad, generando actitudes positivas y capacidades necesarias para apoyar en la conservación de sus recursos.
- bases de acción que llevan a los participantes a la necesidad de prestar atención a los problemas ambientales reconocidos, fomentando el desarrollo de un sentido de responsabilidad y valoración sobre los recursos naturales y humanos de sus comunidades.

## **METAS DEL PROYECTO**

La Propuesta de Educación Ambiental para Bahía Santa María (PEAB) que aquí se presenta, es una herramienta participativa que tiene como propósitos:

- la concientización de los participantes en torno al potencial y valores de los sistemas naturales de la Bahía y de la importancia de utilizarlos con principios éticos.
- la coordinación con el equipo técnico del proyecto, a fin de recuperar la **información obtenida sobre los entornos naturales** que deben ser excluidos de la capacidad comunitaria de transformación y cuáles pueden ser manejados para crear nuevos equilibrios dinámicos.
- el fomento a la toma de responsabilidad a través de talleres que lleven a los participantes a re-conocer las maneras como sus comunidades hacen uso de los recursos comunitarios, (elaboración de **modelos de aprovechamiento comunitario** y la propuesta para su potenciación: “el antes y el después” )
- el fortalecimiento de la capacidad local para participar en **los procesos de planificación, ejecución y evaluación de medidas de conservación** que tienden hacia el desarrollo sustentable.
- el fortalecimiento del **papel de la educación básica en el reconocimiento y valoración de los recursos comunitarios**. En este aspecto los profesores y estudiantes tienen un rol fundamental.
- el desarrollo de una estrategia de comunicación que **involucre a los medios informativos** y difunda las experiencias de estas comunidades.

Por lo anterior la capacitación deberá **facilitar la acción comunitaria y potenciar las capacidades de los grupos que se incorporen a ese sistema de formación .**

## **PUBLICO META**

Algunos de los siguientes puntos deben considerarse en la selección de los grupos que participarán en los diferentes momentos del proyecto:

- Decidir a quienes es necesario involucrar en la reflexión e identificación de las metas deseables para la comunidad
- Adaptar lo materiales a las necesidades de conocer y de actuar de los grupos seleccionados
- Propiciar entre los participantes una visión de futuro compartido que permita revalorar las raíces culturales y fortalecer el sentido de pertenencia de los grupos participantes
- Reconocer los problemas o preocupaciones que los participantes consideran como obstáculos para alcanzar esa visión
- Hacer visibles las conexiones que no imaginábamos existían entre los problemas reconocidos
- Mejorar las capacidades analíticas del grupo participante, a fin de que sea capaz de distinguir las tendencias pasadas y la realidad que consideran problemática en la actualidad

- Reflexionar sobre las necesidades de actuar que dichos grupos van reconociendo cuando exponen su deseo de recuperar las comunidades del deterioro ambiental y social en el que se encuentran.
- Promover el ejercicio y potenciación de habilidades comunitarias para promover cambios de actitudes y hábitos en el resto de la población
- Orientarse un tipo de gestión que encauce acciones y esfuerzos hacia el bienestar y progreso genuino de la comunidad
- Mejorar las formas de comunicación en la comunidad y promover siempre una actitud ética y responsable que busque convivir en el mutuo respeto
- Reforzar la acción conjunta de la comunidad con el municipio y otras organizaciones y actores sociales.

**INSTITUCIONES PARTICIPANTES:** Conservation International México, A.C. (CI), Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), Coordinación de educación ambiental de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN); Departamentos de Ecología y Comunicación Social de los municipios de Culiacán, Navolato y Angostura, periodistas de los principales diarios del estado de Sinaloa.

## INTRODUCCIÓN

Las acciones propuestas para las comunidades y públicos metas planteados, tienen un carácter complejo, podemos incluso definirlos como combinaciones de intervenciones, lo que asegura una alta probabilidad de contribuir al éxito del programa. Por ejemplo, en el caso de la ***elaboración de modelos de aprovechamiento comunitario***, la estrategia estriba en la utilización de toda la gama de acciones de concienciación, capacitación, procesos de indagación e interpretación ambiental, abstracción de prácticas, análisis de las políticas ambientales, propuesta de mejores prácticas, búsqueda de incentivos para las propuestas de alternativas sustentables.

En el caso de ***planificación para el mejoramiento del potencial turístico***, ya sea en aquellas comunidades con turismo de playa o donde se dan la mayoría de las actividades cinegéticas, el énfasis está puesto en el análisis del potencial ecológico y la concienciación, información y análisis de las formas actuales de uso, para derivar en sugerencias propuestas por las mismas comunidades.

En lo que respecta al ***fortalecimiento de la relación ciencia-escuela-comunidad*** se pretende conectar a profesores y alumnos con la naturaleza a través de la ciencia, promoviendo una conciencia conservacionista. Las acciones aquí propuestas están orientadas a proveer a los maestros y estudiantes de una herramienta de indagación comunitaria que les permita estudiar, comprender, analizar y reflexionar sobre los procesos ecológicos y los efectos de las acciones humanas sobre el entorno inmediato. Este tipo de herramienta tiende a desmitificar el uso del método científico en el análisis de lo cotidiano.

Las acciones que se plantean para periodistas, hacen gran énfasis en los procesos de sensibilización en cascada, partiendo del reconocimiento de problemas in situ, el enfoque

conciente del reportaje ambiental, es promovido como un *compromiso ético de los medios de comunicación*.

Con todo y las diferencias específicas que existen entre las acciones sugeridas para cada comunidad y público meta seleccionados, la PEAB considera necesaria una sinergia en los planos de acción y un constante cruce de información y resultados entre los grupos participantes.

## 1.- Los componentes de la estrategia

Con estas clarificaciones, se puede señalar que hay por lo menos seis categorías de intervención que van a ser indispensables en la PEAB. La conjugación de estas categorías ha dado lugar a fases que en algunos casos son simultáneas y en otros derivadas y fortalecidas por las anteriores:

### a) *Concienciación.*

La eficacia de la PEAB va depender de su capacidad de constituirse en un canal de comunicación amplia y continua, esto es, de escuchar y apoyar a los usuarios con información que les permita alcanzar un entendimiento de los conflictos de sus comunidades y de las posibles soluciones.

A fin de fortalecer esta base, es preciso partir de un análisis que sensibilice a la población:

- ¿Qué esta pasando en la Bahía y en mi comunidad en particular, que cosas podrían pasar si no hacemos nada?
- ¿Cuáles son los beneficios que podrían darse con prácticas diferentes, cuáles son esas prácticas?
- ¿Cuáles son los valores que aún podemos preservar?
- ¿Cuáles son las medidas que como habitantes de la Bahía estamos dispuestos a ejecutar, para alcanzar logros comunes?
- ¿Cómo podríamos participar en proyectos o tomar decisiones de impacto para la zona?

Estas preguntas serán la base de procesos de indagación e interpretación ambiental que realizarán todos los grupos participantes. Estos procesos un principio guiados, irán fortaleciendo las capacidades de los participantes, hasta que ellos mismos puedan desarrollar indagaciones libres que les permitan respuestas documentadas e interpretaciones claras sobre las consecuencias de las prácticas comunitarias. Esta fase concluye con lo sobre las condiciones que explican el problema (circunstancias físicas de la zona analizada, recursos naturales de la comunidad que son utilizados o desperdiciados, relaciones sociales generadas, conflictos visibles, etc.)

Los procesos de indagación comunitaria fortalecen el sentido de identidad en torno a las comunidades y los recursos que las sostienen; son también un poderoso apoyo en el desarrollo de la currícula escolar, no solo en los aspectos cívicos o sociales, sino en el conocimiento de los procesos naturales y el reconocimiento de la geografía de la zona; permiten a periodistas entender la importancia del enfoque social y cultural en los análisis que acompañan a un reportaje ambiental, en una palabra, son una herramienta fundamental para analizar y valorar las estrategias de conservación y desarrollo diseñadas para comunidades costeras. Es por eso que en esta fase, la indagación se constituye en una de las herramientas básicas de la propuesta.

### **b) Equipos de trabajo**

Empezar a ver el entorno desde otro punto de vista es una construcción compartida. Los procesos de indagación se realizan en equipos de trabajo donde se discuten cuestionamientos, se analizan las formas de adquirir información al respecto, se establecen responsabilidades, se interpretan conjuntamente los datos y se proponen alternativas o valoraciones a las situaciones analizadas. Sin el potencial de la discusión conjunta, ninguna herramienta de la propuesta alcanza su mayor rendimiento.

### **c) Acción comunitaria**

Que los participantes alcancen el nivel de concienciación sobre la relación que los problemas que viven en sus comunidades tienen con sus prácticas cotidianas, requiere no sólo de información, sino además de una base práctica que les permita comprobar objetivamente las ventajas del cambio en las actitudes existentes y participar convencidos de las soluciones propuestas.

De ahí que los talleres públicos para la concienciación y comunicación, se complementarán también con la puesta en marcha de esta fase de acciones demostrativas, que serán resultado de las propuestas que los mismos participantes diseñen.

Para conseguirlo, la PEAB recupera la experiencia de elaboración de modelos comunitarios que reflejan la forma como cada una de las comunidades usan sus recursos, a fin de que puedan proponer un manejo integrado de los recursos comunitarios que mejoren además las condiciones de salud de la comunidad, y que por tanto sean potenciales en el mejoramiento de la calidad de vida.

Con ello se pretende que grupos alternativos puedan participar en tareas de gestión ambiental más complejas. Por ejemplo, en la Reforma, comunidad pesquera de gran importancia en la zona, existen subproductos de la pesca que generan contaminación de playas, problemas de salud entre los niños de la zona, y no capitalizan el potencial de las mujeres que en la localidad habitan. Pudiéndose generar un ciclo de aprovechamiento integral de los recursos a partir de ciertas tecnologías alternativas.

La elaboración de modelos de aprovechamiento comunitario tienen también un efecto potenciador en la identidad de los sujetos con su comunidad.

#### **d) Difusión**

Los resultados y materiales producidos requieren de una socialización constante entre los grupos de trabajo. Por lo que la difusión debe centrarse en establecer y mantener una coherencia y claridad en el flujo de información entre el equipo técnico del Programa de BSM y los participantes en la PEAB. Ese flujo de comunicación debe iniciarse en cada una de las comunidades objeto, los usuarios directos, las autoridades locales y extenderse hacia audiencias más amplias, a través de los medios de comunicación local.

La PEAB requiere pues un constante flujo de documentos que sirvan de apoyo, entre ellos:

- ❑ Carteles sobre las comunidades participantes que muestren los modelos de uso de los recursos y los problemas derivados.
- ❑ Folletería sobre el flujo de actividades y productos
- ❑ Manuales y pequeños textos que puedan ser utilizados como apoyo en Educación Básica
- ❑ Elaboración de diapositivas o vídeo muy sencillo para iniciar talleres y reuniones en las comunidades
- ❑ Boletines de prensa
  
- ❑ Guión o paquete de información para periodistas, con colección de documentos básicos.

El proceso de preparación de materiales es una actividad sumamente importante, que no sólo descansará en el equipo técnico, sino que, de manera complementaria, se apoyará en la siguiente fase

#### **e) Medios de Comunicación en BSM**

Esta fase facilita un proceso de comunicación en cascada sobre los retos de la Conservación y el Manejo de los recursos naturales en general y del Programa de Manejo para Bahía Santa María en particular. Se inicia con el gremio comunicativo y pretende que los participantes generen ciertos productos (artículos de prensa escrita, notas radiales y reportajes de televisión), a partir de una serie de visitas guiadas por las 5 comunidades seleccionadas en esta propuesta.

En estas visitas, se pretende que los periodistas conozcan la zona a que hace referencia la problemática que los usuarios de las comunidades analizan. Que conozcan los modelos elaborados por los propios usuarios en torno a las formas actuales de aprovechamiento de los recursos y que escuchen las propuestas de los mismos y los retos que esto implica para la vida de las comunidades de Bahía Santa María.

De ahí que la información que los medios de comunicación promuevan, y obviamente el enfoque que ésta lleve, constituirá un elemento de gran influencia en la participación comunitaria comprometida, así como en el conocimiento de la situación ambiental entre usuarios externos de esta zona cazadores de patos, conservacionistas, inversionistas, visitantes empresarios, promotores de eventos especiales etc.

## f) Evaluación

Un proceso como el que aquí se propone requiere de un permanente seguimiento de las acciones, tanto para modificar su base como para fortalecer y documentar las acciones y resultados.

## 2.-RESULTADOS ESPERADOS

- Que los productos generados partan del uso crítico de la información obtenida, a fin de que la interpretación ambiental se constituya en tarea fundamental antes de la toma de decisiones entre los usuarios de la Bahía.
- Que los medios de comunicación contribuyan a generar en la población una mayor conciencia sobre la importancia de trabajos como el propuesto por el programa de Manejo de Bahía Santa María
- Que los participantes se constituyan en los principales aliados de las estrategias propuestas para la conservación y desarrollo de la Bahía, generando un creciente interés en los sectores que no fueron incorporados en esta primera fase
- Que el programa trascienda los límites regionales y que la estrategia participativa se convierta en una herramienta de apoyo a programas de conservación y manejo de los recursos en el Golfo de California.

## 3.- ORGANIZACIONES Y PERSONAL PARTICIPANTE

Organización	Personal	Puesto en el Proyecto
CI	Armando Villalba	Coordinador de Humedales
	Ana Luisa Toscano	Coordinadora del Proyecto de Comunicación y Educación Ambiental en Bahía Santa María, Sinaloa.
	Ernesto Bolado	Coordinador de Comunicación CI -Guaymas
UAS	Guillermo Rodríguez Marco A. González Fco. Javier Tapia José Jacinto Angulo	Coordinadores de las diferentes áreas de manejo del Programa Bahía Santa María
UPN	Manuel León Cristerna	Coordinador
Ayuntamiento de Angostura	Humberto Gómez	Coordinador
Ayuntamiento de Navolato	Alberto Medrano	Coordinador

#### 4.-CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades (2001-2002)	1a. Fase		2ª. Fase					J	A	S	O	N
	N	D	E	F	M	A	M					
Socializar la propuesta con los coordinadores del Proyecto a fin de recibir apoyo técnico de los mismos.	x											
Socializar la propuesta con las autoridades municipales y educativas, solicitar apoyo para los participantes de estas instancias y recibir sugerencias a la propuesta.	x											
Conformar el grupo de profesores de educación primaria que participarán en la PEAB		x										
Organizar los grupos de pescadores y mujeres de la bahía que participarán en la PEAB			x									
Gestionar la participación de 10 periodistas que sean constantes en las visitas que se harán a las áreas de reconocidas como fundamentales en la PEAB	x											
Conformar paquete de diapositivas, videos y folletería básica para utilizarse en los talleres y recorridos por las comunidades-	x	x	x	x	x	x	x					
Talleres sobre Procesos Interpretación Ambiental (indagación comunitaria)				x	x	x						
Diseño y elaboración de carteles derivados de las indagaciones comunitarias							x	x				
Diseño y puesta en práctica de campaña de mejoramiento de la comunidad resultado de los elementos aportados por los talleres de indagación comunitaria								x	x	x		
Talleres sobre Perfiles en el uso de los recursos (Modelos de acción comunitaria)				x	x	x						
Diseño y elaboración de carteles derivados de los modelos de acción comunitaria)							x	X				
Diseño y puesta en práctica de modelo integrado para el uso de recursos comunitarios resultado de los talleres sobre perfiles de los recursos de la localidad.								x	x	x		
Talleres sobre escuela y acción ambiental (Indagación comunitaria)				x	x	x						
Diseño y elaboración de carteles derivados de los proyectos escolares							x	x	x	x		

Diseño y puesta en práctica de campaña de mejoramiento de la escuela y sus alrededores resultado de los elementos aportados por los talleres de indagación comunitaria

Recorridos con periodistas a las diferentes comunidades participantes

Reportaje ambiental sobre las formas de organización que los diferentes sectores involucrados tienen y las opiniones que sobre la problemática han construido, resultado de las visitas hechas por los periodistas en la zona.

Semana de Evaluación Ambiental en las Comunidades de BSM, donde los participantes exponen sus productos y participan en un rally ambiental

Evento promovido por los periodistas participantes

Evaluación y Reporte de resultados

	x	x	x	x	x				
						x	x		
								x	
	x				x				
						x			
								x	x