



Resumen Ejecutivo: Revisión de sitios y recomendaciones para un turismo y recreación marítima sustentable. Informe de viaje.

Neil Ross
Pamela Rubinoff
Maria Angeles Carvajal
Francisco Zamora

2002

Citation: Ross, Neil, Pam Rubinoff, Maria Angeles Carvajal, Francisco Zamora. 2002. Resumen Ejecutivo: Revisión de sitios y recomendaciones para un turismo y recreación marítima sustentable. Informe de viaje. Coastal Resources Center, University of Rhode Island. 4 pp.

For more information contact: Pamela Rubinoff, Coastal Resources Center, Graduate School of Oceanography, University of Rhode Island. 220 South Ferry Road, Narragansett, RI 02882
Telephone: 401.874.6224 Fax: 401.789.4670 Email: rubi@gso.uri.edu

The Marina Good Management Practices Project is a partnership of the Mexico Tourist Marina Association and the Coastal Resources Center. This publication was made possible through support provided by the David and Lucille Packard Foundation. Additional support was provided by the U.S. Agency for International Development's Office of Environment and Natural Resources Bureau for Economic Growth, Agriculture and Trade under the terms of Cooperative Agreement No. PCE-A-00-95-0030-05.

The David and Lucille
Packard Foundation



Resumen Ejecutivo

Contesto sobre el que se esta desarrollando el proyecto Escalera Náutica

Revisión de sitios y recomendaciones para un turismo y recreación marítima sustentable

Resumen de informe de viaje

Enero, 2002

Centro de Recursos Costeros- Universidad de Rhode Island

Integrantes del análisis:

Neil Ross, Pam Rubinoff - Universidad de Rhode Island, Centro de Recursos Costeros
María de los Angeles Carvajal, Francisco Zamora - Conservación Internacional
con la ayuda y participación de gente local en cada sitio

Sitios incluidos:

Cabo San Lucas La Paz; Ensenada Bahía de Los Angeles; Bahía Kino y San Carlos en Sonora , Mazatlan y Nuevo Altata en Sinaloa.

Objetivos:

1. Identificar fortalezas y debilidades para que se desarrolle un turismo náutico en la región.
2. Identificar el funcionamiento, ubicación y operación de marinas turísticas en la región Noroeste.

Metodología:

- Visitas a sitios actuales y previstos para marinas turísticas
- Reuniones con gerentes de marinas, líderes comunitarios y gubernamentales
- Intercambio sobre asuntos ambientales y socioeconómicos claves, y otros desafíos de la actividad

Conclusiones generales del recorrido:

- A. Se deben de tomar decisiones sobre la ubicación, tamaño y numero de marinas con base en la demanda , condiciones ambientales y oportunidades claras en beneficios socioeconómicos de los habitantes locales.
- B. Superar el fracaso sistemático en la comunicación entre y dentro de los tomadores de decisiones y los interesados a todos niveles
- C. Promover la adopción de buenas prácticas y normas entre el sector de marinas turísticas, basándose en ejemplos exitosos de infraestructuras existentes.

OBSERVACIONES

- A. Toma de decisiones sobre la ubicación, tamaño y numero de marinas con base en la demanda, condiciones ambientales y oportunidades de beneficios socioeconómicos de los habitantes locales.**

La decisión sobre la ubicación y tamaño de una marina turística es clave y tiene impacto en el medio ambiente. No existe aún una manera de tomar esta decisión considerando

información adecuada, y un proceso de consulta comunitaria, de tal manera que se satisfagan inquietudes, logrando el máximo beneficio común.¹

La industria turístico-nautica y los interesados en el tema están esperando una guía y/o normas oficiales las cuales apoyen considerablemente la prevención de errores y maximización de los beneficios.

B. Superar el fracaso sistemático en la comunicación entre y dentro de los tomadores de decisiones e interesados a todos niveles.

La carencia de información disponible en las comunidades (incluyendo el sector privado) sobre las propuestas de marinas es notorio, ocasionando una pérdida de confianza. Esto está fomentando una resistencia a cualquier propuesta e impedirá el diálogo necesario para descubrir las opciones más adecuadas.

El mismo sector de marinas turísticas no está integrado en la preparación y desenvolvimiento del proyecto *Escalera Náutica* (PEN) tampoco en la preparación del Ordenamiento Ecológico Marino (OEM) o de los Ordenamientos Ecológicos Territoriales (OET).

Es necesario establecer y mantener estrategias de comunicación regional y local de doble vía.

C. Promover la adopción de buenas prácticas y normas entre el sector de marinas turísticas, basándose en ejemplos exitosos de la región.

Para que el sector de marinas turísticas opere y se desarrolle dentro de los principios de sustentabilidad, se requiere identificar y adoptar buenas prácticas en tres temas – ambiente, socioeconómico, y de los procesos de participación.

El sector de marinas turísticas en el Golfo (donde actualmente se encuentran aproximadamente 15 y a funcionando) pueden establecer un código de buenas prácticas. Se puede preparar un código adscrito por la *Asociación de Marinas Turísticas* con la posibilidad de ser adoptado por el gobierno federal (quien tiene una tarea de hacer normas oficiales para marinas), con una reflexión a las condiciones locales. En la mayoría de los sitios visitados, se puede encontrar una diversidad de buenas prácticas (indicar en cuáles de los temas). Un factor que motiva al sector privado a seguir estas buenas prácticas es el hecho de que el cliente principal proviene de los EEUU está acostumbrado a operaciones limpias, sitios naturales y servicios adecuados.

Hay escenarios ganar-ganar que pueden lograr un desarrollo que aumenten los ingresos locales y disminuya la presión sobre los recursos.

¹ Permisos de dragado y construcción para marinas periféricas y del proyecto escalera náutica casos en Santa Rosalita y Bahía de los Ángeles, se están desarrollando en sitios inadecuados tanto para el ambiente (sería impactos de corto y largo plazo de los procesos costeros y de la productividad de los humedales) como para el funcionamiento adecuado de las mismas.

Para ello , es necesario educar a los inversionistas para apreciar las interrelaciones entre oferta del mercado mexicano y demanda internacional que incidirá en la ubicación y diseño de marinas.

Hay que diversificar y aumentar la oferta de servicios y actividades vinculadas con la infraestructura existente y la comunidad.

Hay obstáculos como el sistema de permisos de llegada y salida de barcos de vela y recreación (como cruceros) que puede disminuir el número de gente dispuesta a navegar.

RECOMENDACIONES PARA ACCION

Corto Plazo

Dentro del marco de elaboración del OEM, es necesario hacer un análisis objetivo de todos los sitios elegidos por el PEN desde el punto de vista del mercado actual y la capacidad socioeconómico y ambiental de cada sitio.

Este análisis debe iniciar en lugares prioritarios como Bahía de los Ángeles e incluir expertos en marinas, mercado , medio ambiente y participación social.

Realizar foros periódicos sobre el desenvolvimiento del PEN.

Diseñar y establecer proyectos que apoyen en definir las vías de intercomunicación de la comunidad a proyectos turísticos.

Mientras continúa la preparación del OEM (y los OETs estatales), es necesario crear la capacidad de evaluar todos los sitios, tomando en cuenta los criterios de participación planteados.

Mediano Plazo

Superar el fracaso sistemático en la comunicación entre y dentro de los tomadores de decisiones y demás interesados:

Divulgar información confiable en forma periódica sobre los avances en turismo marítimo e infraestructura, incluyendo la Escalera Náutica.

Diseñar y difundir criterios de ubicación y operación de marinas

Utilizar proyectos pilotos como una base importante de aprendizaje de mecanismos (ubicación, implementación de las buenas practicas, y participación social) de exportar al otros sitios

Apoyar al sector de marinas turísticas en su comunicación interna y su capacidad de participación en la toma de decisiones

| Apoyar en la toma de decisiones a nivel regional

Establecer mecanismos de participación con representatividad de los diferentes sitios en el Golfo para entender los impactos ambientales, involucrar tomadores de decisiones privado, sociales y oficiales y fomentar el uso de buenas prácticas, Lo cual también debe cubrir como objetivo implícito la capacitación y extensión.

Se tiene que promover la adopción de buenas practicas y normas entre el sector de marinas turísticas, utilizando las bases existente en la región.

Establecer una programa de adopción en las marinas actuales

Capacitar desarrolladores y operadores de marinas, grupos de ONGs, académicos y comunidades para que apoyen en la promoción de buenas prácticas.

Preparar una guía de buenas prácticas utilizando ejemplos de la región y proveer información sobre el costo– beneficio, y promoviendo diseños que muestren la historia, arquitectura y estilo local.

Sondear el cliente (mercado) en los EEUU para entender sus perspectivas, expectativas y deseos para el tipo de infraestructura y servicios en el Golfo.